

Permesso copiare! Anzi, consigliato! Impara dagli altri progetti di successo. Qui trovi i nostri fuoriclasse: blog.wemakeit.com/nos-best-cases/

E tu? Non hai mai messo mano al portafoglio per donare? Cosa aspetti? Pronti, via! Scopri il brivido di sostenere un progetto!

Per un lancio di campagna a tutto gas o per farla seguire da professionisti, guarda cosa proponiamo come wemakeit Packages: wemakeit.com/packages

Come funziona?

La tua idea

Tu, il tuo team, la tua start-up o la tua organizzazione volete realizzare un progetto, ma vi mancano ancora i soldi per farlo. Il tuo progetto rientra in almeno una delle nostre categorie e corrisponde alle linee guida di wemakeit? Perfetto, sei pronto per lanciarlo con noi!



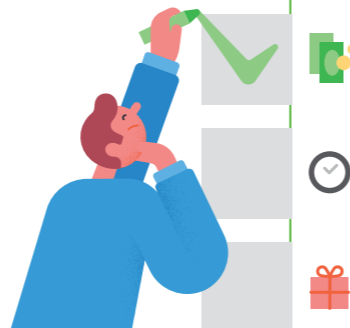
Progetta la tua campagna

Vale la pena di pianificare in anticipo la tua strategia di comunicazione, ancora prima dell'inizio del tuo progetto. Per prima cosa, i tuoi potenziali sostenitori hanno bisogno di sapere cosa vuoi promuovere e finanziare. Pensa al chi (pubblico che vuoi raggiungere), al come (strumenti e stile di comunicazione) e al quando (tempi della tua campagna). Chi ti può aiutare a fare conoscere il tuo progetto? Rivolgiti per prima cosa alla cerchia più stretta dei tuoi amici e conoscenti, assicurati sin dall'inizio l'appoggio della tua famiglia e di chi ti ha a cuore.



Definisci il tuo progetto

Per iniziare, inserisci tutte le informazioni sul tuo progetto servendoti del nostro redattore interattivo online. Qual è il tuo obiettivo di finanziamento? Quanto vuoi che duri la tua campagna? Racconta la tua idea con una breve descrizione, foto e video e definisci le ricompense. Ricompense? Sono i premi che i sostenitori della tua campagna riceveranno in cambio del loro sostegno finanziario. Più le ricompense sono allettanti, più è facile attirare un gran numero di sostenitori! Quando hai finito di elaborare il tuo progetto, ce lo sottoponi per validazione. Quando è tutto a posto, autorizziamo la tua campagna ad andare online e continuiamo a seguirti passo passo con i nostri preziosi consigli.



Coinvolgi i tuoi sostenitori

Appena la tua campagna è online, dai fiato alle trombe e metticela tutta a diffondere la notizia: col passaparola, sui social media, per corrispondenza o per posta elettronica. Più gente viene a conoscenza del tuo progetto, meglio è. Non dimenticare il principio del «Tutto o Niente». Il tuo progetto deve raggiungere almeno il 100% del suo obiettivo di finanziamento; altrimenti la tua campagna si chiude senza successo e i soldi vengono restituiti ai sostenitori.



wemakeit

Hai un progetto? Finanzia con il crowdfunding e partirai con il turbo! wemakeit, una delle prime piattaforme al mondo per percentuale di successo, è ciò che fa al caso tuo. Noi sappiamo come fare crowdfunding – e te lo spiegheremo.

wemakeit è stato fondato in Svizzera nel febbraio del 2012 da Rea Egli, consulente in comunicazione, Johannes Gees, artista e Jürg Lehni, interaction designer. In breve tempo è diventato una delle più grandi piattaforme di crowdfunding d'Europa.

Abbiamo sedi a Losanna, Basilea e Zurigo e rappresentanze a Berlino, a Vienna e a Bellinzona. wemakeit si rivolge ad una comunità internazionale e parla oggi quattro lingue: francese, tedesco, italiano e inglese. Abbiamo raccolto sulla nostra piattaforma tutti gli aiuti e gli strumenti migliori per permetterti di finanziare il tuo progetto con successo!

Crowdfunding per progetti creativi
wemakeit.com | hello@wemakeit.com

Concludi la tua campagna

Non appena il tuo obiettivo di finanziamento è raggiunto, ti versiamo la somma raccolta, meno il 10% di spese (6% di spese di servizio, 4% per gestione dei pagamenti). Se il progetto non raggiunge il 100% del suo obiettivo di finanziamento, tutti i finanziatori riceveranno indietro i loro soldi. In questo caso, non dovrai pagare nulla.



I vantaggi di wemakeit



Plurilinguismo

Per lanciare la tua campagna su wemakeit puoi usare sino a quattro lingue (it/fr/en/de) e scegliere tra Euro e Franchi svizzeri – per rivolgerti ad un target internazionale.

Partenariati

Avvantaggiati dei nostri partenariati con fondazioni, aziende e con i media, che sosterranno e promuoveranno il tuo progetto.

Community

wemakeit è la piattaforma giusta per espandere la propria rete di contatti e per conquistare la nostra Community – i tuoi sostenitori diventeranno presto i tuoi più fedeli fan.



Consulenza

Promessa: Accompagniamo la tua campagna dall'inizio alla fine. Le nostre spese di servizio coprono feedback online personalizzati, consulenza mirata e help desk.

In buona compagnia

Il successo è contagioso: il 65% di tutte le campagne su wemakeit sono vincenti; con un tasso di successo che supera quello di ogni altra piattaforma. La tua potrebbe essere la prossima.

Ricerca di mercato

Il tuo progetto su wemakeit funziona anche da ricerca di mercato. Ti svela se la tua idea suscita interesse e lancia il tuo prodotto sul mercato svizzero.



Trasparenza dei costi

Se il tuo progetto si conclude con successo, viene trattenuto il 10% della cifra totale (6% di spese di servizio, 4% per gestione dei pagamenti). Né più né meno. Se non ha successo, non avrai alcuna spesa.

Affidabilità

In fatto di finanza, siamo proprio svizzeri: se il tuo progetto ha successo ricevi rapidamente soldi freschi e sicuri.

Prevendita

Hai un prodotto? Fai la tua prevendita a rischio zero con wemakeit. Da noi raggiungi una clientela finanziariamente solida.

Consigli per...

... Progetti gastronomici

Sogni di ingrandire la tua cucina? Commercializzare una nuova birra? I progetti gastronomici sono tra i più gettonati su wemakeit! Una campagna di crowdfunding ti procura nuovi clienti e mantiene vivo il loro interesse per te. Attraverso le ricompense (per esempio buoni-pasto, abbonamenti alimentari, corsi di cucina) i tuoi sostenitori potranno provare e apprezzare i tuoi prodotti e servizi.

... Progetti culturali

Che si tratti di una registrazione musicale, della pubblicazione di un album fotografico, della produzione di un film o dell'organizzazione di una tournée, qualsiasi sia il tuo progetto culturale, wemakeit è ciò che fa al caso tuo! Quando descrivi il tuo progetto, ricordati che non si tratta di convincere una giuria, ma di conquistare i tuoi fan! Ripaga il loro interesse offrendogli il privilegio di intrufolarsi dietro le quinte, di visitare il tuo atelier di moda, di interpretare un ruolo nel tuo film o di gustare un aperitivo con i musicisti a fine concerto.

... Progetti sociali

Stai per aprire una mensa di quartiere? La tua iniziativa politica di prossimità ha bisogno di un ricostituente? Con il crowdfunding puoi ampliare la cerchia di persone coinvolte nei tuoi progetti sociali e comunitari ed entrare in contatto con nuovi potenziali interessati. Le ricompense sono il modo migliore per avvicinarli al progetto e instaurare una relazione con loro.

... Progetti agricoli

E' giunto il momento di modernizzare la tua fattoria? Aggiornare i tuoi impianti? Acquisire nuove attrezzature? Finanzia queste migliorie con la prevendita dei tuoi prodotti o organizzando eventi in fattoria per i tuoi sostenitori. Per esempio, offrigli un abbonamento-formaggio o una notte in baita con visita alla tua fattoria. Queste esperienze permettono ai tuoi sostenitori di conoscerti meglio, li rendono partecipi ai tuoi progetti e sempre più interessati al loro successo. Puoi immaginare una maniera più simpatica e partecipativa per accrescere la tua clientela?

... Progetti startup

Prima di rivolgerti ai grandi investitori, puoi usare il crowdfunding per svolgere un'indagine di mercato e accertarti dell'interesse verso il tuo prodotto o servizio. I tuoi sostenitori di oggi saranno i tuoi clienti di domani! Ricorda che su wemakeit non sono ammesse ricompense pecuniarie e partecipazioni agli utili. Scegli piuttosto di fare provare i tuoi servizi ai tuoi finanziatori oppure fai loro omaggio di campioni dei tuoi prodotti.

Come preparare tuo progetto

Campagna

- Preparati a correre i cento metri piuttosto che una maratona. La durata ideale di una campagna di crowdfunding è compresa tra i 30 e i 45 giorni. Solo in casi eccezionali vale la pena di scegliere un periodo più breve o più lungo.
- Mettici la faccia: i sostenitori vogliono sapere chi muove le fila della campagna. Non hai bisogno di essere un cineasta o di avere un'attrezzatura tecnologica di ultima generazione per girare un video convincente. Resta te stesso e usa il tuo smartphone: sarà la tua carta vincente!
- Breve e travolgente: l'attenzione su internet ha il respiro corto. Atteniti all'essenziale: di che cosa si tratta? Cosa c'è a monte e a valle del tuo progetto? Cosa realizzerai con i soldi che ricevi?

Ricompense

- Il cuore pulsante della tua campagna: offri dalle 6 alle 8 ricompense corrispondenti ad altrettanti prezzi, in modo che ci sia qualcosa per tutte le tasche. Quanto più saranno allettanti, tanto più chi ancora non ti conosce si convincerà a sostenere il tuo progetto. Nel determinare il loro prezzo, non dimenticarti di tenere conto delle relative spese di produzione e di spedizione.
- Giocatela sul personale: non limitarti a un semplice ringraziamento. Le ricompense esclusive, che non si possono trovare in commercio e che solo tu sei in grado di offrire, sono le più apprezzate. Porta i tuoi sostenitori dietro le quinte, dedicagli un'edizione speciale, organizza un pranzo su invito esclusivo o consegnagli la ricompensa di persona. E' la ferrea logica del dono: se tu dai una cosa a me, io poi do una cosa a te.

Comunicazione

- Facebook, Twitter & Co.: utilizza questi media in maniera creativa, diffondi contenuti che abbiano a che fare con il tuo progetto e stimola gli altri a dividerli.
- Importanza del passaparola: rivolgiti agli opinion leader. La pubblicità che uno dei tuoi amici ti farà nella sua rete di conoscenze è utile quanto ricevere un finanziamento. Quale media, giornalista e blog potrebbe essere interessato al tuo progetto?
- Coltiva la tua nuova community: concludi la tua campagna con la stessa cura con la quale l'hai preparata. Ringrazia i tuoi sostenitori, tienili aggiornati sugli sviluppi e invia loro le ricompense per tempo. Ti procurerai i più fedeli fan e gli ambasciatori che diffonderanno il tuo progetto in cerchie sempre più larghe.

L'obiettivo medio di finanziamento è CHF/EUR 10'000.



Chi ben comincia è a metà dell'opera! Se la tua campagna raggiunge il 20% – 30% dell'obiettivo già nella prima settimana, ci sono ottime possibilità che sia coronata dal successo.



La maggior parte dei sostenitori sceglie la sua ricompensa nella fascia intorno ai CHF 120/EUR 50.



Il tuo pubblico comincia dalla tua mamma! Più della metà del tuo finanziamento verrà dalla tua rete di conoscenze: la famiglia, gli amici e, naturalmente, i tuoi fan. Scegli un obiettivo di finanziamento ambizioso, ma realizzabile.



Circa il 40% dei visitatori scopriranno il tuo progetto su Facebook o su Twitter.



Durante la campagna, sii pronto a lavorare tutti i giorni, a scrivere ai tuoi sostenitori, a rispondere alle loro domande, a mantenere le relazioni con i media. Metticela tutta! Per le vacanze, c'è tempo dopo!

