

Il est permis de copier! Tirez les leçons d'autres projets aboutis. Voici nos premiers de classe:
blog.wemakeit.com/nos-best-cases

Vous n'avez jamais ouvert votre portemonnaie pour soutenir un projet? Allez-y! Vous saurez ce que c'est que d'être contributeur.

Pour que votre campagne wemakeit démarre comme une fusée, ou pour qu'elle soit suivie par des professionnels – regardez donc les wemakeit Packages que nous proposons: wemakeit.com/packages

Marche à suivre

Votre idée

Vous, votre équipe, votre start-up ou votre organisation voulez réaliser un projet pour lequel les moyens financiers vous manquent encore. Pouvez-vous rattacher ce projet à une de nos catégories au moins, et correspond-il aux lignes directrices de wemakeit? Alors vous pouvez vous lancer!



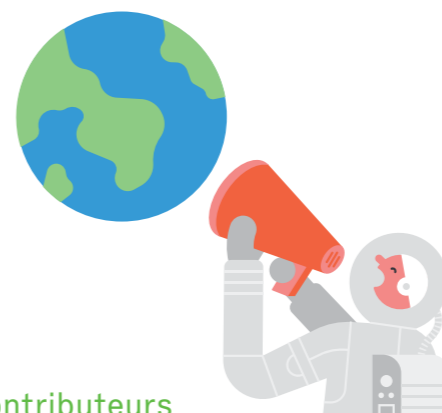
Planifiez votre campagne

Il est utile de mettre au point une stratégie de communication avant même le début du projet: après tout, il faut bien que vos contributeurs potentiels soient informés de votre campagne de crowdfunding! Réfléchissez aux points suivants: à qui vous voulez vous adresser, quand et comment, et qui peut vous aider à faire connaître votre projet. Informez votre réseau de proches pour être bien certain que votre famille et vos amis vous soutiennent dès le début.



Atteignez vos contributeurs

Dès que votre campagne est en ligne, faites le plus de bruit possible: dans vos rencontres, sur les réseaux sociaux ou par mailing. Plus il y a de gens au courant de votre projet, mieux c'est. N'oubliez pas ce principe du tout ou rien. Votre projet doit atteindre au moins 100% de l'objectif de financement, sinon c'est l'échec, et l'argent est restitué aux contributeurs.



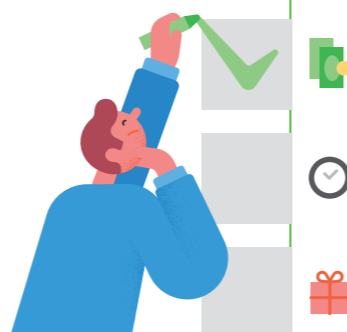
Clôturez votre campagne

Lorsque le financement du projet est assuré, nous vous versons la somme obtenue, moins 10% de frais (6% pour le service, 4% pour le paiement). Si le projet n'est pas financé à 100%, tous vos contributeurs reçoivent leur argent en retour. Dans ce cas, vous n'avez pas de frais à payer.



Définissez votre projet

Avec notre éditeur en ligne, saisissez tous les renseignements propres à votre projet: à combien se monte l'objectif de financement et combien de temps la campagne doit-elle durer? Illustrez votre idée par des photos, des vidéos et des textes, et définissez les contreparties. Ce sont les récompenses que les contributeurs recevront pour leur participation financière. Plus les contreparties sont séduisantes, plus il est facile de trouver un grand nombre de contributeurs! Lorsque le projet sera prêt, soumettez-le nous pour validation. Quand tout sera terminé, nous autoriserons la publication en ligne de votre campagne et continuerons à vous donner de précieux conseils.



wemakeit

Voulez-vous faire décoller votre projet? Financez-le avec le public! Sur wemakeit, la plateforme au taux de réussite le plus élevé au monde, vous êtes pile au bon endroit. Nous savons comment marche le crowdfunding. Nous vous expliquerons.

wemakeit a été lancé en février 2012 par Rea Egli, conseillère en communication, Johannes Gees, artiste, et Jürg Lehni, interaction designer en Suisse. Depuis, c'est devenu en peu de temps l'une des plus grandes plateformes d'Europe.

En plus de nos bureaux à Lausanne, Bâle et Zurich, nous sommes présents à Berlin, à Vienne et à Bellinzone. wemakeit parle quatre langues: le français, l'allemand, l'italien et l'anglais, et s'adresse ainsi à une communauté internationale. Les meilleures conditions sont réunies pour réussir à financer votre projet!



Vos avantages avec wemakeit



Multilinguisme

Lancez votre campagne wemakeit en plusieurs langues (fr/ang/ita/all), en francs suisses ou en euros, et atteignez ainsi une audience internationale.

Partenariats

Profitez de notre coopération avec des médias, des fondations et entreprises, qui soutiendront votre projet et en feront la promotion.

Communauté

wemakeit, c'est la bonne plateforme pour étoffer votre réseau et gagner notre communauté à votre cause. Vos contributeurs ne tarderont pas à devenir vos fans les plus fidèles.



Conseil

Nous nous faisons un point d'honneur à accompagner votre campagne du début à la fin. Commentaires personnels en ligne, bons plans et help desk sont compris dans nos frais de service.

En très bonne compagnie

Le succès attire le succès: 65% de toutes les campagnes wemakeit se terminent bien; c'est plus que sur n'importe quelle autre plateforme. La prochaine pourrait être la vôtre.

Test de marché

Votre projet wemakeit est aussi un test de marché. Voyez si votre idée rencontre de l'intérêt et lancez votre produit sur le marché suisse.



Frais transparents

Si votre projet aboutit, nous déduisons 10% de frais du montant total (6% pour le service, 4% pour le paiement). Ni plus ni moins. En cas d'échec, vous ne payez rien.

Faites-nous confiance

Côté finances, nous sommes très Suisses: l'argent destiné à votre projet abouti vous parvient rapidement et sûrement.

Prévente

Vous avez déjà un produit? Chez wemakeit la prévente ne présente aucun risque et vous vous adressez à un cercle d'acheteurs aux finances solides.

Conseils pour ...

... projets de cuisine

Vous voulez agrandir votre cuisine? Commercialiser une bière? On aime bien les projets food chez wemakeit! Elargissez votre cercle de clients par une campagne de crowdfunding. Grâce aux contreparties, les contributeurs découvriront votre offre. Offrez par exemple des bons-repas, des abonnements à des boissons ou des cours de cuisine.

... projets de culture

Enregistrer de la musique, éditer un album illustré, produire un film, organiser une tournée... wemakeit est fait pour les projets culturels. Ne perdez pas de vue dans votre description que ce n'est pas un jury qu'il faut convaincre mais des fans! A travers vos contreparties, donnez l'occasion à vos contributeurs de voir ce qui se passe dans les coulisses: visite de votre atelier de couture, figuration dans votre film ou invitation à partager un verre en backstage avec votre groupe.

... projets de communauté

Vous allez ouvrir une table de quartier ou lancer une initiative politique de proximité? Grâce au crowdfunding, vous pouvez élargir la communauté autour de votre projet social ou sociétal et entrer en contact avec d'autres personnes qu'il intéresse. Servez-vous des contreparties pour que vos contributeurs fassent connaissance personnellement avec le projet et ses auteurs.

... projets d'agriculture

Vous devez agrandir votre exploitation? Acheter une nouvelle machine? Financez cette opération par une prévente de vos produits ou de vos animations à la ferme. Par exemple, au moyen d'un abonnement fromage ou d'une visite du domaine. Les personnes intéressées auront la chance de découvrir votre activité, et vous augmenterez votre clientèle.

... projets de startup

Avant de chercher de gros investisseurs, vous pouvez tester le marché par le crowdfunding et mesurer l'intérêt pour votre produit ou votre service. Ceux qui vous soutiennent à ce stade feront partie de vos clients plus tard! Sur wemakeit, les contreparties ne peuvent pas prendre la forme d'une participation financière. Mais vous pouvez faire tester vos produits par vos contributeurs ou leur permettre de découvrir votre service.

La préparation de votre projet

Campagne

- Vous allez courir du demi-fond et non un marathon: 30 ou 45 jours, c'est l'idéal. N'optez pour une durée plus courte ou plus longue que dans des cas exceptionnels.
- Montrez votre visage: Les contributeurs aiment savoir qui organise la campagne. Pas besoin d'être cinéaste pour tourner une vidéo convaincante. Un smartphone convient parfaitement.
- Soyez bref et alléchant: L'attention est de courte durée sur Internet. Tenez-vous en à l'essentiel: de quoi s'agit-il? Qui est derrière? Que prévoyez-vous? A quoi va servir l'argent?

Contreparties

- C'est le cœur de votre campagne: Proposez six à huit contreparties à différents prix, de manière à ce qu'il y en ait pour toutes les bourses. Plus elles sont intéressantes, plus les personnes qui ne vous connaissent pas seront prêtes à vous soutenir. Comptez les frais de fabrication et d'envoi dans le prix.
- Le plus personnel sera le mieux: Ne vous contentez pas de simples remerciements. Les récompenses exclusives, qu'on ne peut acheter nulle part, sont les plus appréciées. Montrez l'envers du décor, produisez une édition spéciale, organisez un repas en cercle restreint, ou livrez vous-même le produit. On n'a rien sans rien.

Communication

- Facebook, Twitter & Co.: Utilisez ces canaux de manière inventive, diffusez un contenu en rapport avec votre projet et donnez envie de le partager.
- Faites appel à des leader d'opinion: La publicité d'un de vos amis auprès de son réseau vous apportera autant qu'un soutien financier. Par ailleurs, quels médias, journalistes ou blogs peuvent être intéressés par votre projet?
- Occupez-vous de votre nouvelle communauté: Concluez votre campagne avec tout autant de soin que vous l'avez préparée. Remerciez vos contributeurs, tenez-les au courant et envoyez-leur les récompenses sans retard. Ce sont les meilleurs ambassadeurs de votre projet auprès du monde extérieur.

Sur wemakeit, l'objectif de financement choisi est en moyenne de CHF / EUR 10'000.



Un démarrage en force vaut de l'or. Si votre campagne atteint 20% ou 30% de son objectif dès la première semaine, il y a de bonnes chances pour qu'elle aboutisse.



La plupart des contributeurs choisit une contrepartie de l'ordre de CHF 120 / EUR 50.



La foule (crowd), ça commence par votre maman! Plus de la moitié des contributeurs proviennent de votre propre entourage: famille, amis, fans. Optez pour un objectif de financement ambitieux mais réaliste.



Dans l'ensemble, 40% des visiteurs découvriront votre campagne par Facebook ou Twitter.



Soyez prêt à travailler tous les jours à votre campagne pendant son déroulement, à écrire à vos contributeurs, à répondre à des questions ou à contacter les médias. Les vacances, ce sera pour après!

