

Abschauen erlaubt! Lerne von erfolgreichen Projekten. Hier sind unsere Klassenbesten: blog.wemakeit.com/unsere-best-cases



Du hast noch nie das Portemonnaie gezückt und ein Projekt unterstützt? Los! Dann weisst du, wie es sich anfühlt, Unterstützer*in zu sein.



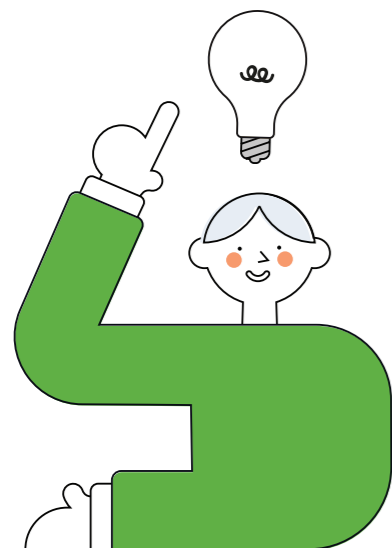
Für einen Raketenstart deiner wemakeit-Kampagne oder um sie von Profis begleiten zu lassen – schau dir die wemakeit Services an: wemakeit.com/services



So funktioniert's

Deine Idee

Du, dein Team, dein Start-up oder deine Organisation möchten ein Projekt realisieren, für das euch noch finanzielle Mittel fehlen. Kannst du dein Projekt mindestens einer unserer Kategorien zuordnen und entspricht es den wemakeit-Richtlinien? Dann kann's losgehen!



Plane deine Kampagne

Es ist hilfreich, schon vor dem Projektstart eine Kommunikationsstrategie zu planen – schliesslich müssen deine potenziellen Unterstützer*innen erst einmal von deiner Crowdfunding-Kampagne erfahren! Überleg dir, wen du wann und wie anschreiben möchtest und wer dir helfen kann, dein Projekt bekannt zu machen. Informiere dein engstes Netzwerk, um sicherzustellen, dass dich deine Familie und deine Freundinnen und Freunde von Anfang an unterstützen.



Erreiche deine Unterstützer*innen

Sobald deine Kampagne online ist, machst du so viel Lärm wie möglich: persönlich, via Social Media oder mit Mailings. Je mehr Leute von deinem Projekt erfahren, desto besser. Denk daran: Es gilt das «Alles oder nichts»-Prinzip! Dein Projekt muss mindestens 100% des Finanzierungsziels erreichen, sonst endet es erfolglos und das Geld geht zurück an die Unterstützer*innen.

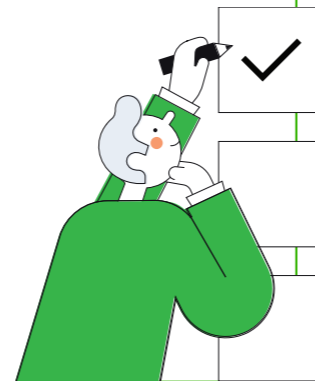
Schliesse deine Kampagne ab

Wenn dein Projekt erfolgreich finanziert ist, überweisen wir dir den erreichten Betrag abzüglich 10% Gebühren (6% Service-, 4% Zahlungsgebühren). Sollte dein Projekt nicht zu 100% finanziert werden, erhalten alle deine Unterstützer*innen ihr Geld zurück. Für dich entstehen in diesem Fall keine Kosten.



Definiere dein Projekt

In unserem interaktiven Editor erfassst du alle Informationen zum Projekt: Wie hoch ist dein Finanzierungsziel und wie lang soll deine Kampagne dauern? Du erklärst deine Idee mit Bildern, Video und Text und erfassst die Belohnungen. Diese erhalten die Unterstützer*innen als Gegenleistung für ihren finanziellen Beitrag. Je attraktiver die Belohnungen, desto einfacher ist es, viele Unterstützer*innen zu finden! Wenn du dein Projekt fertig bearbeitet hast, lässt du das Projekt von uns überprüfen. Wenn alles bereit ist, schalten wir deine Kampagne frei zum online gehen und versorgen dich weiterhin mit wertvollen Ratschlägen.



Über wemakeit

Möchtest du dein Projekt zum Fliegen bringen? Finanziere es mit der Crowd! Bei wemakeit, der Plattform mit einer der weltweit höchsten Erfolgsquoten, bist du genau richtig. Wir wissen, wie Crowdfunding geht – und verraten es dir auch.

wemakeit wurde im Februar 2012 von der Kommunikationsberaterin Rea Egli, dem Künstler Johannes Gees und dem Interaction Designer Jürg Lehni in der Schweiz gegründet und hat sich in kurzer Zeit zu einer der grössten Crowdfunding-Plattformen Europas entwickelt.

Neben fixen Büros in Zürich und Wien, sind wir ein remote aufgestelltes Team in der Schweiz, Deutschland und Österreich und schnell vor Ort, wenn es uns braucht. wemakeit ist viersprachig (Deutsch, Französisch, Italienisch, Englisch) und erreicht damit eine internationale Community. Beste Voraussetzungen, um dein Projekt erfolgreich zu finanzieren!



Deine Vorteile bei wemakeit



Mehrsprachigkeit

Starte deine wemakeit-Kampagne in bis zu vier Sprachen (de/en/fr/it) und in Schweizer Franken oder Euro – so kannst du eine internationale Zielgruppe ansprechen.

Partnerschaften

Profitiere von unseren Kooperationen mit Medien, Stiftungen und Unternehmen, die dein Projekt unterstützen und fördern.

Community

wemakeit ist die richtige Plattform, um dein Netzwerk auszubauen und unsere Community für dich zu gewinnen – deine Unterstützer*innen werden bald zu treuen Fans.

Beratung

Ehrensache: Wir begleiten deine Kampagne vom Anfang bis zum Schluss. Online-Feedback und Tipps sowie unser Helpdesk sind in unserer Servicegebühr inbegriffen.

In bester Gesellschaft

Erfolg steckt an: 62% aller wemakeit-Kampagnen schliessen erfolgreich ab; mehr als auf jeder anderen Plattform. Deine könnte die nächste sein.

Markttest

Dein wemakeit-Projekt ist auch ein Markttest. Finde heraus, ob Interesse an deiner Idee besteht, und lanciere dein Produkt auf dem Schweizer Markt.

Transparente Kosten

Schliesst dein Projekt erfolgreich ab, ziehen wir 10% des Gesamtbetrags ab (6% Service-, 4% Zahlungsgebühren). Nicht mehr und nicht weniger. Bei Nichterfolg entstehen für dich keine Kosten.

Auf uns ist Verlass

Bei den Finanzen sind wir ganz schweizerisch: Du erhältst das Geld bei Projekterfolg schnell und zuverlässig ausgezahlt.

Vorverkauf

Du hast bereits ein Produkt? Bei wemakeit führst du einen Vorverkauf ohne Risiko durch und erreichst finanzstarke Käufer*innen.

Tipps für ...

... Food-Projekte

Muss deine Küche vergrössert werden oder willst du dein Bier vertreiben? Food-Projekte sind beliebt bei wemakeit! Vergrössere mit einer Crowdfunding-Kampagne deinen Kundenstamm. Durch die Belohnungen sollten die Unterstützer*innen dein Angebot kennenlernen, biete z.B. Essensgutscheine, Getränke-Abos oder einen Kochkurs mit dir an.

... Kultur-Projekte

Musik-Aufnahme, Fotobuch, Filmproduktion oder Tournee – wemakeit ist wie geschaffen für Kulturprojekte. Beachte bei der Projektbeschreibung, dass du keine Jury überzeugen musst, sondern Fans! Lass die Unterstützer*innen durch die Belohnungen hinter die Kulissen blicken – sei es mit einem Besuch im Modeatelier, einer Statistenrolle im Film oder einem Backstage-Apéro mit den Musikerinnen und Musikern.

... Gesellschafts-Projekte

Du willst einen Mittagstisch im Quartier eröffnen oder eure politische Nachbarschaftsinitiative braucht Anschlag? Mit Crowdfunding kannst du für dein gesellschaftliches oder soziales Projekt die Community erweitern und mit Interessierten in Kontakt kommen. Nutze die Belohnungen dafür, dass deine Unterstützer*innen das Projekt und die Macher*innen persönlich kennenlernen.

... Landwirtschafts-Projekte

Dein Hof soll vergrössert werden oder du benötigst eine neue Maschine? Finanziere dein Vorhaben durch einen Vorverkauf deiner Produkte und Erlebnisse auf deinem Hof. Zum Beispiel mit einem Käse-Abo oder einem Erlebnistag auf dem Hof – so haben Interessierte die Chance, deinen Betrieb kennenzulernen, und du erweiterst deine Käufer*innen.

... Startup-Projekte

Bevor du grosse Investor*innen suchst, kannst du mit Crowdfunding einen Markttest durchführen und herausfinden, wie gross das Interesse an deinem Produkt oder deiner Dienstleistung ist. Wer dich jetzt unterstützt, gehört auch zu deinen späteren Kund*innen! Als Belohnungen können bei wemakeit keine finanziellen Beteiligungen angeboten werden. Lass deine Unterstützer*innen stattdessen dein Produkt testen oder deine Dienstleistung kennenlernen.

Die Vorbereitung deines Projekts

Kampagne

- Kurzstrecke statt Marathon laufen: 30 bis 45 Tage sind die ideale Laufzeit, wähle nur in Ausnahmefälle eine kürzere oder längere Dauer.
- Gesicht zeigen: Die Unterstützer*innen wollen wissen, wer hinter deiner Kampagne steht. Du musst kein Filmprofi sein, um ein überzeugendes Projektvideo zu drehen, dein Smartphone tut es genauso.
- Kurz und knackig: Die Aufmerksamkeitsspanne im Internet ist kurz. Bleib bei deiner Projektbeschreibung beim Wichtigsten: Worum geht es? Wer steht dahinter? Was hast du vor? Wofür benötigst du das Geld?

Belohnungen

- Das Herzstück deiner Kampagne: Biete sechs bis acht Belohnungen zu unterschiedlichen Preisen an, sodass für jeden Geldbeutel etwas dabei ist. Je interessanter sie sind, desto eher unterstützen dich Personen, die dich nicht kennen. Kalkuliere Herstellungs- und Versandkosten mit ein.
- Je persönlicher, desto besser: Begnüge dich bei den Belohnungen nicht mit einer blossen Danksagung. Exklusive Dankeschöns, die man nirgendwo kaufen kann, kommen besonders gut an: Lass hinter die Kulissen blicken, produziere eine Spezial-Edition, veranstalte ein Abendessen im kleinen Kreis oder liefere dein Produkt persönlich aus. Von nichts kommt nichts.

Kommunikation

- Facebook, Instagram & Co.: Setze die Kanäle kreativ ein, verbreite Inhalte zu deinem Projekt und schaffe Anreize, es zu teilen.
- Multiplikator*innen einbeziehen: Wenn Freundinnen und Freunde in ihrem Umfeld für dein Projekt werben, bringt dir das genauso viel wie eine finanzielle Unterstützung. Welche Medien, Journalist*innen und Blogs könnte dein Projekt zudem interessieren?
- Deine neue Community pflegen: Schliesse deine Kampagne genauso sorgfältig ab, wie du sie vorbereitet hast. Bedanke dich bei deinen Unterstützer*innen, halte sie auf dem Laufenden und verschicke deine Belohnungen pünktlich. Sie sind die besten Botschafter*innen, um dein Projekt in die Welt hinauszutragen.

Das durchschnittlich gewählte Finanzierungsziel bei wemakeit beträgt CHF/EUR 15'000.



Ein starker Start ist Gold wert. Wenn deine Kampagne in der ersten Woche 20% bis 30% des Finanzierungsziels erreicht, stehen die Chancen gut, dass sie erfolgreich abschliesst.



Die meisten Unterstützer*innen wählen eine Belohnung im Bereich von CHF 140/EUR 80.



Die Crowd beginnt bei deiner Mutter! Über die Hälfte deiner Unterstützer*innen kommt aus deinen eigenen Kreisen – Familie, Freundinnen, Freunde, Fans. Wähle ein ambitioniertes, aber realistisches Finanzierungsziel.



Viele Besucher*innen erfahren über Facebook, Instagram oder unseren Newsletter von deiner Kampagne.



Rechne damit, während deiner Kampagne täglich daran zu arbeiten – zum Beispiel um Unterstützer*innen anzuschreiben, Fragen zu beantworten oder Medien zu kontaktieren. Ferien gibt es danach!

