

Kurzmitteilung – 03. Juni 2022

wemakeit steht kurz vor Übernahme durch die Community

Schon 90% Prozent der verfügbaren Aktien der Crowdfunding-Plattform wemakeit sind verkauft. Zu den neuen Eigentümer*innen gehören namhafte Persönlichkeiten aus Kultur, Wirtschaft und Sport. Jetzt ist die letzte Gelegenheit, sich eines der verbleibenden Aktienpakete der Plattform zu sichern und die Erfolgsgeschichte mitzuschreiben.

Die Ankündigung von wemakeit, die User*innen an der erfolgreichsten Crowdfunding-Plattform der Schweiz zu beteiligen, ist auf unglaubliche Resonanz gestossen. In den ersten 24 Stunden haben 627'680 Aktien eine*n neue*n Eigentümer*in gefunden, für den Verkauf verbleiben nur noch 10% Prozent der Aktien, die zur Verfügung stehen.

Die neuen Eigentümer*innen kommen aus der ganzen Schweiz und repräsentieren die unterschiedlichsten Bevölkerungsgruppen. Vorwiegend sind sie zwischen 30 und 50 Jahre alt und rund 45 Prozent davon sind Frauen. Darunter sind zahlreiche Kleinaktionär*innen, aber auch wenige grössere Investor*innen, die bis zu 50'148 Franken investiert haben.

Auch namhafte Persönlichkeiten aus Sport, Kultur und Wirtschaft sind bei wemakeit dabei. Zu den neuen Eigentümer*innen gehören Anna Rosenwasser, Journalistin, Kolumnistin, Polit- und LGBTQ-Aktivistin, Daniel und Markus Freitag, Gründer und Besitzer der Taschen- und Accessoire-Firma Freitag, und Monika Schärer, Moderatorin, Journalistin und Filmemacherin.

wemakeit positioniert sich einmal mehr als Vorreiterin und lässt die Bevölkerung am Erfolg der grössten Crowdfunding-Plattform der Schweiz teilhaben. Die neuen Eigentümer*innen können unter anderem mitentscheiden, wofür das Wachstumskapital eingesetzt und auf welche Themen der Fokus in Zukunft gelegt werden soll.

Bis am 5. Juli haben Interessierte aus der Schweiz, Deutschland und Österreich die Möglichkeit, sich an wemakeit zu beteiligen und die Erfolgsgeschichte der Plattform mitzuschreiben.

Deshalb sind folgende Persönlichkeiten mit dabei:

- [«Aus der queeren Community weiss ich: Ein Projekt wird reichhaltiger, je mehr Menschen involviert sein können.»](#) Anna Rosenwasser, Journalistin, Kolumnistin, Polit- und LGBTQ-Aktivistin
- [«wemakeit, youmakeit, weallmakeit: Logisch, dass die wichtigste Crowdfunding-Plattform der Crowd gehört. Konsequenter und mutiger.»](#) Daniel Freitag, Gründer und Besitzer der Taschen- und Accessoire-Firma Freitag
- [«Mit diesem Initial Public Crowd Offering schliesst sich der Kreis: Wirtschaft wird zu Gemeinschaft.»](#) Markus Freitag, Gründer und Besitzer der Taschen- und Accessoire-Firma Freitag
- [«wemakeit ist der Welt immer einen kleinen Schritt mit grosser Wirkung voraus.»](#) Monika Schärer, Moderatorin, Journalistin und Filmemacherin

Mehr Informationen:

- Start des öffentlichen Aktienverkaufs: 2. Juni 2022, 8h morgens
- Ende: 5. Juli 2022 (oder nach Abverkauf aller Aktien)
- Insgesamt stehen 83% der wemakeit Aktien (871'500) im Wert von 7'320'600 CHF zum Verkauf.
- Investor*innen können mit einem Betrag ab 336 Franken (40 Aktien) einsteigen.
- Die Bewertung des Unternehmens beträgt 8.82 Mio CHF
- wemakeit-Aktien sind Stammaktien (Aktien mit Stimm- und Dividendenrecht) und sind unbeschränkt handelbar. Es soll möglich sein, jetzt gekaufte Aktien wieder zu verkaufen.
- Zum wemakeit Aktienverkauf: crowdtakeover.wemakeit.com

Medienkontakt:

Céline Fallet, Geschäftsführerin wemakeit

Tel. 078 883 00 77

E-Mail: celine.fallet@wemakeit.com

[Weitere Medieninfos](#)

[Bildmaterial](#)

Über wemakeit

wemakeit ging am 5. Februar 2012 an den Start und ist heute die grösste Crowdfunding-Plattform der Schweiz. Eine halbe Million Menschen sind bereits Teil der wemakeit-Community und haben bisher mit 80 Millionen Franken innovative Produkte, sportliche Höchstflüge, gesellschaftliche Initiativen oder musikalische Karrieren finanziert.

wemakeit ist in der ganzen Schweiz präsent und betreibt seit 2012 einen Ableger in Lausanne und seit 2016 in Bellinzona. Im Jahr 2015 expandierte die Crowdfunding-Plattform nach Österreich und ist seitdem mit einem Büro in Wien präsent.