

Communiqué de presse du 6 avril 2020, Lausanne/Zurich, Suisse

Un million de francs suisses pour la science : avec le Science Booster, wemakeit.com a aidé les scientifiques à collecter des fonds auprès du public pour réaliser des projets qui sortent de l'ordinaire.

Au cours des dix dernières années, le crowdfunding est devenu une façon populaire de collecter des aides financières. Il fait désormais partie intégrante des moyens qu'a le public pour soutenir directement les artistes et les entrepreneurs. De nombreuses initiatives qui n'auraient jamais vu le jour autrement ont été rendues possibles grâce à la générosité des membres de leur famille, de leurs amis, mais aussi de parfaits inconnus.

Artistes, entrepreneurs ? Et les scientifiques alors ? Avant que wemakeit n'ouvre le canal Science Booster en janvier 2017, il n'y avait que très peu de campagnes de financement participatif promouvant des projets scientifiques en Suisse. Mirko Bischofberger et Luc Henry ont mis en place ce projet par curiosité. Le public sera-t-il intéressé à aider les chercheurs universitaires, et à en savoir plus sur leur travail en guise de récompense? Céline Fallet, directrice générale de wemakeit, est ravie des résultats de cette collaboration. [« Avec le Science Booster, Mirko et Luc ont réussi à amener une nouvelle thématique sur notre plateforme. Les projets scientifiques font désormais partie intégrale du portefeuille de projets de wemakeit. Ils ont fait un incroyable travail de pionniers. »](#)

Trois ans, et 1 million de francs suisses collectés

Au cours des trois dernières années, c'est 7000 personnes qui ont soutenu 75 projets scientifiques pour un total de plus d'un million de francs suisses. Ce montant représente une étape importante qui confirme que le public est curieux et désireux d'aider les chercheuses et chercheurs professionnels, mais aussi les scientifiques amateurs, à partager leur passion pour la science tout en faisant de nouvelles découvertes.

Le tout premier projet à être mis en ligne en février 2017 était de taille modeste. Mais il a donné le ton : Chiara, une gymnasienne de 18 ans, a récolté un peu plus de CHF 1'500 pour son travail de maturité auprès d'une trentaine de ses connaissances, afin d'étudier le potentiel du jardinage urbain en ville de Lucerne. Depuis, des professeurs d'université, des journalistes et des passionnés et passionnées se sont pris au jeu, ce qui a donné lieu à une étonnante diversité de profils et de projets. [« Nous ne nous attendions absolument pas à ce que des idées viennent de personnes aux profils aussi différents, et qu'elles abordent une telle variété de sujets scientifiques »](#), s'enthousiasme Mirko Bischofberger.

Une aventure passionnante dans la communication scientifique

Pour aider les scientifiques à communiquer leurs idées, Mirko Bischofberger et Luc Henry ont encadré les projets soumis au Science Booster afin de maximiser leurs chances de succès. Après avoir passé plusieurs années dans la recherche, la politique scientifique et la communication, ils ont réalisé que dans la majorité des cas, les projets scientifiques reçoivent des budgets importants et nécessitent des engagements à

long terme. Le soutien de l'équipe du Science Booster a permis aux projets, qu'ils soient issus d'institutions universitaires ou non, de collecter rapidement des fonds plus modestes tout en vulgarisant leur sujet auprès du public de manière originale. « [Nous voulons maintenant apprendre de ces trois premières années](#), déclare Luc Henry. [Nous nous sommes associés à des chercheurs en communication de l'Université de Zürich pour mener une enquête et découvrir quelles sont les motivations des personnes qui participent, et ce qu'ils ont appris en soutenant un ou plusieurs projets scientifiques sur wemakeit. Nous partagerons les résultats de notre étude dès que possible](#) ».

Un partenariat pour rendre la science accessible à tous

Pour aider au lancement du canal Science Booster, la Fondation Gebert Rütli a apporté un soutien généreux au travers de son programme Scientainment dès janvier 2017, permettant aux plus de 50 campagnes réussies de recevoir un total de CHF 375'000 supplémentaires, distribués sous forme de bonus sur une période de trois ans. « [Le Science Booster est une réussite extraordinaire](#), déclare Marco Vencato, directeur adjoint de la Fondation. [Un million de francs récolté auprès du public représente près de trois fois le financement que nous avons fourni. Mais plus important encore, le crowdfunding s'est révélé être un outil puissant pour faire participer un nouveau et large public à la science et à l'innovation](#) ».

Vous pouvez découvrir des projets ou lancer votre propre campagne de crowdfunding ici :

science.wemakeit.com

Pour de plus amples informations, veuillez contacter les initiateurs du projet :

Mirko Bischofberger (DE/EN) // +41 78 936 10 93

Luc Henry (FR/EN) // +41 76 693 23 00

science@wemakeit.com

À propos de wemakeit

Fondée en Suisse en février 2012, wemakeit s'est rapidement imposée comme l'une des plus grandes plateformes de crowdfunding d'Europe. Elle offre aux créatifs*ves la possibilité de présenter en ligne, à une grande audience, des idées de projets et de les financer avec l'aide d'un grand nombre de contributeurs*rices. En plus de ses bureaux à Zurich et Lausanne, wemakeit est présente à Vienne ainsi qu'à Bellinzone et s'adresse à une communauté internationale grâce à sa plateforme en quatre langues (de/en/fr/it). Initiative culturelle à l'origine, wemakeit s'est désormais étendue au crowdfunding dans tous les domaines. À ce jour, 333'924 contributeur*rices ont financé plus de 4'250 projets, pour un montant total de 52.2 millions de francs.