

Medienmitteilung vom 01.11.20

wemakeit und Migros machen eine gemeinsame Weihnachtsaktion

Die Migros lanciert ihre weihnachtliche Spendenaktion dieses Jahr in neuem Kleid und wemakeit stellt dafür die Infrastruktur zur Verfügung. Gependet wird digital, die Organisationen werden online vorgestellt und können via wemakeit unterstützt werden. wemakeit erweitert somit ihr Serviceportfolio und ist neu auch als Dienstleisterin für Corporate Firmen im Crowdbereich tätig.

Die weihnachtliche Spendenaktion der Migros

Dieses Jahr gibt es zur weihnachtlichen Spendenaktion der Migros keine Schokoladenherzen zu kaufen, sondern einen QR-Code zu scannen. Denn dieses Jahr findet die Weihnachtsaktion komplett digital statt. Über die Plattform migros.ch/charity können online fünf ausgewählte Organisationen unterstützt werden. Die Migros nutzt dazu ein neues Feature der Crowdfundingplattform wemakeit, den Spendenbutton colibri. colibri wurde im Frühling 2020 lanciert und ist bereits für diverse kleinere Organisationen im Einsatz. Nun wird er zum ersten Mal in grossem Rahmen eingesetzt.

Die Kooperation Migros und wemakeit

Die Migros nutzt den Spenden-Service colibri von wemakeit, der grössten lizenzierten Schweizer Crowdfunding-Plattform. Die Dienstleistung von wemakeit ermöglicht Migros im Namen der fünf etablierten Hilfsorganisationen HEKS, PRO JUVENTUTE, CARITAS, PRO SENECTUTE und WINTERHILFE Spenden zu sammeln und die Sicherheit der Transaktionen zu gewährleisten. wemakeit etabliert damit ihre Servicedienstleistungen nun auch für Grossunternehmen und ermöglicht ihnen den Schritt in die Digitalisierung und ins digitale Fundraising.

Der colibri Spendenbutton

Die Crowdfundingplattform wemakeit beschäftigt sich seit fast einer Dekade mit digitalem Fundraising und weiss, dass in manchen Fällen ganz schnelle und einfache Hilfe gefragt ist. Dafür hat sie im Frühling 2020 den Spendenbutton colibri geschaffen. Mit colibri kann in wenigen Minuten ein persönlicher Spendenbutton erstellt werden. Dieser wird auf einer Webseite integriert und über Whatsapp und per E-Mail versendet. Mit ein paar Klicks können so Freunde, Fans und Verbündete helfen. colibri nutzt den Zahlungsservice und die Infrastruktur von wemakeit. Egal ob Künstler*in oder Kreativschaffende*r, Verein oder NGO, Lokal oder private Hilfsaktion, mit dem colibri kann für jede Art von Anliegen Geld gesammelt werden: <https://wemakeit.com/pages/start-a-donation-box>



wemakeit
Crowdfunding für
kreative Projekte

wemakeit.com
hello@wemakeit.com

Medienkontakt

Céline Fallet: celine.fallet@wemakeit.com // +41 78 883 00 77

Weitere Medieninfos: wemakeit.com/pages/media

Über wemakeit

wemakeit wurde im Februar 2012 in der Schweiz gegründet und hat sich in kurzer Zeit zu einer der grössten Crowdfunding-Plattformen Europas entwickelt. Sie bietet Kreativen die Möglichkeit, Projektideen online einem grossen Publikum zu präsentieren und zusammen mit vielen Unterstützer*innen zu finanzieren. Neben Büros in Zürich und Genf ist wemakeit in Wien und Bellinzona vor Ort und erreicht mit seiner viersprachigen Plattform (de/en/fr/it) eine internationale Community. Lanciert als Kulturinitiative, ist wemakeit mittlerweile offen für reward und donation based Crowdfunding in allen Sparten. Bis heute haben 378'296 Unterstützer über 4'705 Projekte mit 60 Millionen Franken finanziert.

make

it