

Communiqué de presse du 5 février 2018

---

## En 6 ans, wemakeit a permis de réunir 33 millions de francs pour 3000 projets

La plateforme suisse de crowdfunding wemakeit s'est imposée en tant qu'outil de financement et de marketing pour les créatifs, les start-ups et les associations. En plus de la croissance continue en termes de projets soutenus, du développement de partenariats et de son offre de conseil, wemakeit franchit une nouvelle étape vers l'avenir numérique.

Le 5 février 2012, alors que wemakeit importait en Suisse le «financement par la foule», le terme de crowdfunding était méconnu. Depuis lors, wemakeit est un élément indissociable du lancement d'idées créatives et de produits novateurs, bien au-delà des aspects de financement. En lançant une campagne wemakeit, on peut tester son produit sur le marché, se créer un réseau et faire connaître son idée : cette plateforme enregistre 400'000 visiteurs par mois, et 200'000 utilisateurs ont soutenu un projet wemakeit ; 10% d'entre eux l'ont fait plusieurs fois. Sa [newsletter](#) communique des informations à 140'000 abonnés, ses publications régulières sur [Facebook](#) touchent 24'500 followers. Bref : [la communauté wemakeit](#) ne cesse de s'élargir.

### Les packages wemakeit

wemakeit a su réagir à la professionnalisation du marché et offre désormais en complément à ses projets un conseil en ligne global, qui comprend un large éventail de prestations de conseil et de marketing personnalisées. Les consultants wemakeit fournissent notamment une assistance pour la planification des opérations de communication et la préparation des campagnes, tout en assurant la promotion des projets au sein de la plus vaste communauté de crowdfunding de Suisse.

### Gateway to Creativity : des partenariats pour booster les projets

Des fondations et autres organismes de soutien ont saisi l'intérêt du grand nombre. Ils cofinancent de nombreux projets wemakeit à travers un booster, offrant le deuxième tiers de l'objectif financement ou doublant celui-ci. Le succès de cette promotion en tandem est grand : grâce au facteur crowd, les projets jouissent d'une notoriété importante et leur mise en œuvre réussit plus facilement. [Swisscom](#), la [Fondation du Jubilé de la Mobilière Suisse Société Coopérative](#), la [Fondation Gebert Rütli](#), la [Haute école des arts de Zurich](#) ainsi que la [Banque Cantonale de Bâle-Campagne](#), la [Ville de Coire](#) et [Bank Austria](#) s'investissent dans ce nouveau mode de sponsoring.

### Comptes 2017 positifs

La décision de la direction de conserver le statut d'entreprise indépendante conduite par ses propriétaires s'est avérée judicieuse. Sans subventions ni investisseurs, wemakeit clôt un exercice aux comptes positifs, marqué par la poursuite de la croissance et l'affirmation de sa position de leader du marché suisse.

Pour répondre à la demande en hausse de conseil et de marketing en ligne, wemakeit renforce son équipe de Zurich en accueillant un responsable du marketing et de la communauté. Par ailleurs, la gestion de projets et le service à la clientèle sont étoffés à Vienne, de même qu'au bureau de Lausanne pour la Suisse romande. Un changement est annoncé à la direction pour 2018, avec le congé sabbatique de l'actuelle directrice, [Melina Roshard](#). [Céline Fallet](#), actuelle CTO, et [Leandro Davies](#), actuel CFO, prennent le relais.

#### «Crowdfunding on the Blockchain»

wemakeit, qui voit un grand potentiel dans les monnaies numériques, vient d'introduire le bitcoin comme moyen de paiement et a lancé une série de manifestations intitulée «[Blockchain Culture](#)», avec des acteurs de la cryptomonnaie et de la blockchain. La troisième rencontre de la série aura lieu le 28 février au centre culturel Kosmos. Elle traitera des projets d'avenir de wemakeit, autour de l'évolution du crowdfunding pour ces prochaines années : comment artistes, start-up, organisations et PME pourront-ils lancer leur propre monnaie numérique avec l'aide de wemakeit?

BLOCKCHAIN CULTURE #3 – Une série d'événements proposés par Kosmos et wemakeit

\_Mercredi 28.02.18

\_De 18h30 à environ 19h30

\_Entrée gratuite et uniquement sur inscription : [wemakeit.com/pages/blockchain-culture](http://wemakeit.com/pages/blockchain-culture)

\_Animation : [Johannes Gees](#)

\_Thème de février : «L'avenir de wemakeit»

\_Lieu : [Kosmos \(Forum\)](#), Lagerstrasse 102, 8004 Zurich

#### Contact médias:

Céline Fallet : [celine.fallet@wemakeit.com](mailto:celine.fallet@wemakeit.com) // +41 78 883 00 77

Autres informations : [wemakeit.com/pages/media](http://wemakeit.com/pages/media)