

Medienmitteilung vom 6. Dezember 2016

---

wemakeit lanciert neue Partnerschaften zur Finanzierung von Wissenschafts- und Filmprojekten: Mit dem Science Booster werden junge Forscher gefördert, die Jubiläumsstiftung der Schweizerischen Mobiliar Genossenschaft unterstützt Low Budget Spielfilme.

Crowdfunding wird jeden Tag beliebter und ist heute ein fester Bestandteil der Förderung kreativer Ideen und innovativer Produkte. Monatlich gehen über hundert neue wemakeit-Projekte online und begeistern Tausende von Unterstützern.

#### CHF 225'000 für unkonventionelle Wissenschaft

In der Wissenschaftswelt blieb diese Art der Förderung bislang aus – zumindest für kleine Projekte. Dank des «Science Boosters» ändert sich das nun. Die Gebert Rüt Stiftung stellt für die Förderung von Crowdfunding-Projekten in der Kategorie Wissenschaft insgesamt CHF 225'000 zur Verfügung. Für jeden finanzierten Franken bei wemakeit gibt es einen weiteren Franken der Stiftung dazu.

Luc Henry und Mirko Bischofberger begleiten die Projekte des Science Boosters und unterstützen Forschende dabei, ihre Ideen mit der Öffentlichkeit zu teilen. Beide verbrachten die letzten Jahre in der Forschung, in der Wissenschaftspolitik und in der Wissenschaftskommunikation, unter anderem beim Nationalfonds und an der ETH und EPFL.

«Der Science Booster ermöglicht neugierigen und mutigen Köpfen, ihre ersten wissenschaftlichen Ideen zu formulieren, sie einer breiteren Öffentlichkeit zu erklären und somit ein Stück weit aus dem Elfenbeinturm herauszukommen», sagt Mirko Bischofberger. Das Ziel sei es, vor allem auch junge Forschende zu fördern.

#### Mobiliar Film Booster

In der Filmbranche hat sich Crowdfunding zur Projektfinanzierung etabliert und auch bei wemakeit wurden bereits rund 300 Filmprojekte gemeinsam mit der Community realisiert. Die Jubiläumsstiftung der Schweizerischen Mobiliar Genossenschaft nimmt nun eine Vorreiterrolle ein und finanziert zusammen mit dem Publikum Schweizer Spielfilm Produktionen innerhalb des Low Budget Sektors.

Mit der Überzeugung, dass Film zur positiven Entwicklung der Gesellschaft beiträgt, fördert die Mobiliar seit einigen Jahren das Dokumentarfilmfestival Visions du Réel in Nyon und ist ab 2017 Hauptpartner des Filmfestival Locarno. Mit wemakeit kommt eine dritte strategische Partnerschaft im Filmbereich hinzu.

### Gateway to Creativity

Mit einem sogenannten «Booster» fördern Stiftungen und Sponsoren eine Vielzahl von Projekten bei wemakeit. Diese Form der gemeinsamen Förderung wird immer beliebter: Neben der Swisscom vergeben inzwischen auch die Bank Austria, der Verein «Dada 100 Zürich 2016», die Zürcher Hochschule der Künste, die Christoph Merian Stiftung sowie die Urner und St.Galler Kantonalbank einen Teil ihrer Sponsoring- und Fördergelder über die Plattform.

Die beiden neuen Booster-Partnerschaften erweitern nun das Portfolio und beweisen das Potenzial des neuen Sponsoring- und Fördermodells, gemeinsam mit der Crowd Projekte auf den Weg zu bringen und so privates, finanzielles Engagement zu stimulieren.

Melina Roshard, Geschäftsführerin von wemakeit, ist überzeugt: «Unsere Partner katapultieren ihre Förderung mit uns ins digitale Zeitalter, minimieren ihren administrativen Aufwand und multiplizieren dabei Wirkung und Reichweite. Dank des Crowd-Faktors finden die geförderten Projekte hohe Beachtung und werden erfolgreich umgesetzt.»

Projekte können ab sofort eingereicht werden:

[science.wemakeit.com](http://science.wemakeit.com)

[diemobiliar.wemakeit.com](http://diemobiliar.wemakeit.com)

### Medienkontakt:

Melina Roshard: [melina.roshard@wemakeit.com](mailto:melina.roshard@wemakeit.com) // +41 76 428 30 53

### Über wemakeit

wemakeit wurde im Februar 2012 in der Schweiz gegründet und hat sich in kurzer Zeit zu einer der grössten Crowdfunding-Plattformen Europas entwickelt. Sie bietet Kreativen die Möglichkeit, Projektideen online einem grossen Publikum präsentieren und zusammen mit vielen Unterstützern zu finanzieren. Neben Büros in Zürich, Basel und Lausanne ist wemakeit in Wien, Berlin und Bellinzona vor Ort. Lanciert als Kulturinitiative, ist wemakeit mittlerweile spezialisiert auf regionales Crowdfunding in allen Sparten. Bis heute haben 119'000 Unterstützer über 2'100 Projekte mit 20.7 Millionen Franken finanziert.