

Das Who is who der digitalen Schweiz



Alisée de Tonnac Seedstars World

► Die Absolventin der Uni Lausanne hatte ihre Karriere bei L'Oréal mustergültig aufgeleitet. Doch bald hatte sie genug – und gründete mit Seedstars World eine Firma, die weltweit nach den besten Startups fahndet. Auch in Lagos, Nigeria.



Alain Chuard Swisspreneurs.org

► 350 Millionen Dollar zahlte Google Alain Chuard für sein Unternehmen Wildfire und stellte ihn an. Nach drei Jahren verliess er den Internet-Giganten. Er gründete die Organisation Swisspreneurs. Sie will das Unternehmertum in der Schweiz fördern.



Marc Bernegger Finleap

► Serienunternehmer Marc Bernegger hat zwei Firmen aufgebaut und an grosse Unternehmen verkauft. Jetzt ist er als Investor, Verwaltungsrat, Standortförderer und Berater aktiv. Sein Fokus liegt heute vor allem auf Fintech-Unternehmen.



Michael Näf Startup Mentor

► Der Doodle-Mitgründer ist heute Verwaltungsrat und Startup-Berater. Er sitzt in den Aufsichtsgremien von Sheryan und Frontify, agiert für das Lab der Swisslife als Sparringspartner und ist bei der Berliner Venture Partner aktiv.

Köpfe Noch werden auch in der digitalen Welt gute Ideen von Menschen geboren – nicht von künstlicher Intelligenz. 55 Mini-Porträts über prägende Figuren.

Egal ob in obskuren Garagen-Startups oder in Riesenkonzernen wie Nestlé oder UBS: Überall gibt es in der Schweiz Menschen, welcher in ihrem Umfeld der digitalen Wirtschaft zum Durchbruch verhelfen. Menschen, Unternehmer, Financiers, Berater, Mentoren, Freaks, Manager und Bewegte. Ihre Geschichten könnten Tausende von Seiten füllen. Wir begnügen uns mit Miniporträts von 55 prägenden Figuren



Mike Schwede Digitaler Strategie

► Der Mann ist fast schon ein Urgestein der Schweizer Digitalszene. In Sachen Social Media kennt sich kaum einer in der Schweiz besser aus als Mike Schwede. Der frühere Goldbach-Manager berät grosse Kunden wie die SBB oder die Heilsarmee, setzt mit

seiner Firma Cooola Webseiten auf, entwickelt Digital-Strategien und ist eine Hausnummer in Sachen Influencer-Marketing und Community Management. Und er weiss, wie Firmen in einem Shitstorm richtig reagieren.



Andreas Kubli UBS

► Die «Bilanz» zählt ihn zu den wichtigsten Bankern der Schweiz. Andreas Kubli war Partner bei McKinsey, bevor er als Digitalchef zur UBS wechselte. Aus seiner Küche stammt UBS Advice, das Kundenportfolios automatisiert überprüft.



Carmen Spielmann Sharoo

► Die Chefin des Carsharing-Anbieters Sharoo ist eines der wichtigsten Aushängeschilder der Sharing Economy in der Schweiz. Zuvor war die Ex-ZKB-Bankerin im Migros-Konzern bei M-Way aktiv.



Bea Knecht Zattoo

► Die Präsidentin des Internet-TV-Anbieters Zattoo war früher ein Mann. Sie ist aber nicht nur eine Ikone der Transgender-Bewegung. Sondern vor allem eine der wichtigsten Internet-Pionierinnen.



Christian König Finanzpro

► Der Marketingspezialist macht Station bei diversen Banken: Valartis, Derivative Partners, Commerzbank. Jetzt ist er Berater in Sachen Fintech und Social-Media-Experte mit Fokus auf Finanzprodukte.



Cristina Riesen Stride

► Sie hat Evernote – den amerikanischen Internet-Notiz-Cloud-Dienst – in Europa gross gemacht. Jetzt arbeitet sie als Mentorin für Startups und hat Stride gestartet – eine «Nicht-Schule» für Unternehmertum.

ANZEIGE

«BusPro ist einfach unglaublich schnell!»

Dany Badstuber, W&H CH-AG

Adress- & Kontaktverwaltung • Dokumentenablage
Fibu • Lohn • Einkauf / Lager • Auftrag / Rechnung
Debitoren • Kreditoren

Gratis Fibu & Infos: www.buspro.ch



Das Business-Programm

► Fortsetzung auf Seite 6



Dania Gerhardt Amazee Labs

► Gründete mit ihrem Partner den Web-Dienstleister Amazee Labs, der von Austin, Kapstadt und Zürich aus operiert. Zuvor arbeitete die studierte Volkswirtin (Universität Basel) und diplomierte Wirtschaftsprüferin bei KPMG im International Accounting.



Felix Adamczyk Smart Home Technology

► Der gebürtige Bayer studierte an der ETH Zürich Elektrotechnik. Die aus einem ETH-Spin-off entstandene Firma fokussiert auf die Automatisierung im Haus. Sie hat ein Armband-Notrufsystem entwickelt und widmet sich nun dem Energiesparen.



Idonae Lovetruie Demiurge Technologies

► Die Gründerin und Chefin – ihr richtiger Name lautet Siyi Liu – hat in China (Tianjin Polytechnic) und in den USA (Brown, Stanford) studiert. Die Firma entwickelt im Bereich Künstliche Intelligenz. Getüftelt wird an einem Roboter-Betriebssystem.



Florian Wieser The Relevent Collective

► Der Multifirmengründer und Chef von The Relevent Collective berät Firmen bei der Optimierung von Kundenbeziehungen in der digitalen Welt. Er ist Mitgründer von boxnetworkeurope.com, Netzwerk digitaler Agenturen, und CAS-Dozent in Luzern.



Beat Schillig Startup-Guru

► Keiner kennt die Schweizer Startup-Szene besser als der HSG-Absolvent und Marketing-Spezialist Beat Schillig. Er ist Geschäftsführer am Institut für Jungunternehmen, leitet das Venturelab und kürzt für die «Handelszeitung» die besten Startups.



Daniel Gutenberg Partner VI Partners

► Der General Partner der Risikokapitalfirma VI Partners ist einer der einflussreichen Investoren in junge IT-Firmen; bislang hat er in über 60 Startups investiert. Einflussreich ist er auch im b-to-v Investor Circle.



David Marcus Facebook

► Der gebürtige Franzose ist in der Westschweiz aufgewachsen und hat in Genf studiert. Heute ist er im Valley ein Big Shot: Er war bei Ebay und Paypal. Aktuell ist er bei Facebook fürs Messaging zuständig.



Melanie Kovacs Aspire

► Sie arbeitete einst für Swiss Airlines und für Bayer, doch seit ein paar Jahren bringt Kovacs Diversity in die Tech-Szene. Sie ist Co-Gründerin von Aspire und der Master21 Academy.



Fabian Hediger Worldwebforum

► Der ehemalige Triathlet und Absolvent der Uni St. Gallen ist Chef der Beratungsfirma Beecom, die er mitgründete. Dazu ist er der Spiritus Rector des Worldwebforums, der Konferenz des digitalen Wandels.



Wer zusammen anpackt, kann auf jedem NATEL® business-Abo sparen.

Das rechnet sich für Ihr KMU: mit dem KMU Paket-Vorteil jetzt neu ab dem günstigsten NATEL® business light-Abo.



Mehr erfahren:
Unter 0800 055 055 oder unter
swisscom.ch/paketvorteil

► **Fortsetzung** Das Who is Who der digitalen Schweiz



Markus Gross CEO Disney Research Zürich

► Zürich ist der einzige Standort ausserhalb der USA, an dem Disney aktiv forscht. Geleitet wird die Schweizer Hollywood-Traumfabrik vom deutschen ETH-Professor Markus Gross. Für seine Arbeit wurde er mehrfach ausgezeichnet.



Isabel Steiner CTO Siroop

► Mit dem Online-Marktplatz Siroop wollen Swisscom und Coop eine Art Schweizer Amazon aufbauen. Isabel Steiner ist «Employee No. 5». Sie verantwortet Aufbau und Betrieb des Marktplatzes und ist als Entwicklerin Teil der Geschäftsleitung.



Pascal Meyer QoQa

► Die Firma sei ein «Verkaufportal mit chaotischem Geschäftsmodell», schrieb eine Westschweizer Zeitung. Der Chef ein «Freak». Fakt ist: Pascal Meyer behauptet sich seit über zehn Jahren im Schweizer Online-Handel. Sein Schnäppchenportal QoQa hat sich neben DeinDeal einen festen Platz in der E-Commerce-Landschaft erarbeitet. Der US-Riese Groupon hingegen musste hierzulande die Schotten dicht machen. Meyers Erfolgsstrategie: Unkonventionelles Marketing. Zur Feier des 10-jährigen

Bestehens verkaufte er Teslas zum halben Preis. 20 Elektroflitzer gingen so über die Online-Ladentheke. Davor sorgte Meyer mit der Website salpujo.ch für Furore. Zwei Millionen virtuelle Ohrfeigen kassierte der Ex-Bachelor Vujo Gavric in der PR-Aktion. Das jüngste Werk von Meyer, der sich selbst als «Chef-Fischotter» bezeichnet, ist dagegen harmlos. Es ist eine Plattform für Kinderprodukte – lanciert pünktlich zum Start des Schuljahres. Zum Auftakt gab es die «günstigsten Pampers von Europa».



Julia Graf YouTuberin MissChievious

► Schönheit ist ihr Geschäft. Die YouTuberin Julia Graf alias MissChievious ist mit Schminkvideos zum Internet-Star geworden. Über 800 000 Leute haben ihren Kanal abonniert. Das meistgesehene Video hat fast neun Millionen Klicks.



Guido Jouret Digitalchef ABB

► Ein Pionier des Internets der Dinge: Das ist Guido Jouret. Früher bei Cisco und Nokia im Sold, berichtet der Belgier und US-Amerikaner ab Oktober direkt an ABB-Chef Ulrich Spiesshofer. Er soll dem Industrieriesen die Zukunft weisen.



Johannes Gees Wemakeit

► Rockmusiker, Künstler, Unternehmer: Der Thurgauer Johannes Gees hat viele Seiten. Mit Wemakeit hat er die grösste Schweizer Crowdfunding-Plattform geschaffen. 2000 Kulturprojekte haben sich so finanziert. 19 Millionen Franken wechselten die Hand.



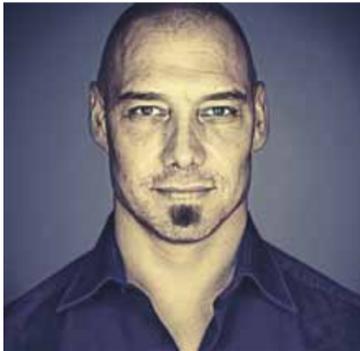
Patrick Kessler Direktor VSV

► Amazon, Zalando, Aliexpress oder Siroop: Der Online-Handel wächst rasant, während der stationäre Handel darbt. Der Präsident der Versandhändler ist Patrick Kessler. Er steht an vorderster Front im grossen Verlagerungskampf.



Olga Feldmeier Xapo

► Sie arbeitete für die Boston Consulting Group und für die UBS; Olga Feldmeier. Jetzt leitet sie den Schweizer Zweig des erst kürzlich nach Zug gezogenen Bitcoin-Verwalters Xapo – ein Schwergewicht im Innerschweizer Crypto Valley.



Andreas Jorgella The House Agency

► Das Kundenbuch der Werbeagentur The House Agency liest sich wie das Who is Who der Schweizer Wirtschaft. Banken, Versicherer, Medienhäuser und Airlines setzen auf die Expertise von Andreas Jorgella im Zürcher Seefeld.



Marc Degen Modum.io

► Über zwei Jahre verantwortete Marc Degen das Online-Business der Telekomfirma Salt. Seit 2016 widmet er sich nunmehr dem Gründen eigener Firmen. Die vielversprechendste Idee: Eine mittels Blockchain gesteuerte Pharma-Logistik.



Martina Dalla Vecchia Dozentin FHNW

► Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram und Snapchat: Das ist die Welt von Martina Dalla Vecchia. An der Fachhochschule Nordwestschweiz leitet sie fast ein Dutzend Studiengänge zum Thema E-Commerce und Social Media.



Manuel Nappo Dozent HWZ

► Die Medien lieben Manuel Nappo. Kaum ein anderer Social-Media-Experte wird so häufig zitiert. Er ist eine Referenz, wenn es um digitale Kommunikation geht. 2013 wurde er deshalb mit dem Titel «Digital Pioneer of the Year» ausgezeichnet.



Lea von Bidder Ava

► Nach dem Studium in Global Entrepreneurship gründete Lea von Bidder ihr erstes Unternehmen – eine Fabrik für «Edelschoggi» in Indien. Für Furore sorgt sie aber mit einem anderen Projekt. Ihr noch junges Startup Ava hat auf Anhieb 2,6 Millionen Dollar von der Zürcher Kantonalbank und Swisscom erhalten. Das hat das Unternehmen vom Nobody zum Darling der Gründerszene gemacht. Das Geschäftsmodell: Ein smartes Armband, das mittels Sensoren den Zyklus einer Frau überwacht

und bei der Schwangerschaftsplanung hilft. Getestet wurde das Wearable zwar am Zürcher Universitätsspital, der Produkt-Launch erfolgt aber in den USA, weil es einfacher ist, eine Zulassung in Amerika zu beantragen. Die Gründerin ist deshalb eigens vom Erdgeschoss eines Mehrfamilienhauses an der Zürcher Werderstrasse nach San Francisco gezogen. Es ist nicht der erste Umzug: Bereits in ihrer Studienzeit lebte Lea von Bidder auf drei Kontinenten – in Europa, China und den USA.



Andreas Eggimann Schweizerische Post

► Uber, Apple oder auch Google haben sich zur Konkurrenz für die Schweizerische Post entwickelt. Diesen Herausforderern Paroli zu bieten, ist der Job von Andreas Eggimann. Seine Leuchtturmprojekte: Drohnen, Lieferroboter und autonome Shuttles.



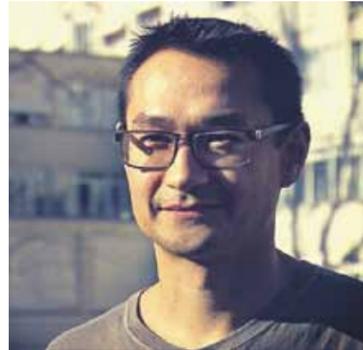
Dominik Grolimund Silp, Wuala

► Jung, erfolgreich und millionenschwer: Das ist Dominik Grolimund. Nach dem ETH-Studium gründete er den Cloud-Dienst Wuala und die Job-Empfehlungsplattform Silp. Beide Firmen haben mittlerweile neue Eigner, Grolimund hat neue Startup-Projekte.



Michael Nilles Digitalchef Schindler

► Seit Jahren steht Michael Nilles im Sold des Luzerner Liftbauers Schindler. Aber erst seit April 2016 ist er Mitglied der Geschäftsleitung. Aufzüge mit dem iPhone zu reparieren, ist jetzt ein Job für die höchste Managementstufe.



Max Rheiner Somniacs

► Am Anfang war das Projekt Birdly. Das ist ein Simulator, der zeigt, wie es sich anfühlt, wenn man fliegt wie ein Vogel. Daraus wuchs das Startup Somniacs. Seit 2016 verkauft Gründer und Künstler Max Rheiner den Vogelflugsimulator in die ganze Welt.



Olga Peters QualySense

► QualySense entwickelte einen Roboter, der in Höchstgeschwindigkeit Getreidekörner prüft und sortiert. Die Idee stammt von einem Projekt mit der Europäischen Welt-raumagentur. Olga Peters war von Anfang an dabei. Mittlerweile ist sie Finanzchefin.



Katherine Suarez Unternehmerin

► Nach diversen Stationen in zahlreichen Fashion-Firmen machte sich Katherine Suarez selbstständig. Sie berät Firmen in Sachen E-Commerce oder digitales Marketing. Zu ihren Kunden zählen The North Face und United Colors of Benetton.



Oliver Reichenstein Information Architects

► Die Kunden des Website-Entwicklers «Information Architects» (iA) können sich sehen lassen: tagi.ch, krone.at, zeit.de – iA-Chef Reichenstein ist ihr Geburtshelfer.



Sunnie Groeneveld Digital Zurich 2025

► Die Chefin der Standort-Initiative Digital Zurich 2025 ist mit ihrer Firma Inspire 925 auch Unternehmerin und Beraterin für digitale Projekte.



Thomas Lang Carpathia

► Einflussreicher Berater und Vordenker im E-Commerce. Wer punkto Omnichannel à jour bleiben will, kommt hierzulande nicht um Langs Blog herum.



Urs Haeusler Dealmarket

► Seit 2012 ist der HSG-Absolvent Chef der Private-Equity-Plattform Dealmarket. Sie bringt Investoren mit Firmen zusammen, die Kapital suchen.



Pierre Chappaz Teads

► In Frankreich ist der Wahlgenfer eine Legende: 2004 verkaufte er sein Portal Kelkoo für 475 Millionen Euro an Yahoo. Seither ist er Serien-Unternehmer.



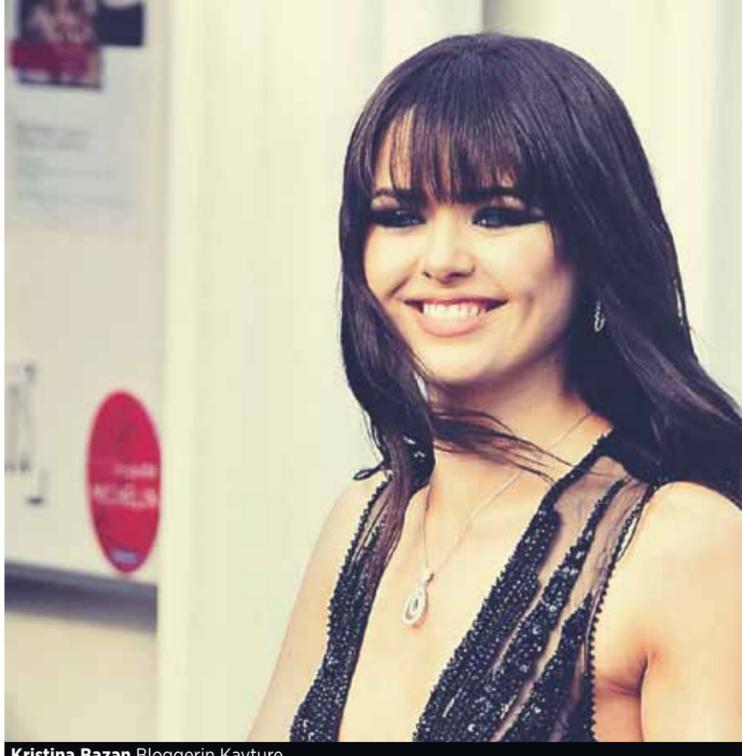
Reto Bertschi Netrics Hosting AG

► Cloudprofi Netrics gehört zu den grössten Schweizer Datenzentren. 2018 bezieht VRP Bertschi mit Netrics den neuen Sitz in Biel.



Roger Wüthrich-Hasenböhler Swisscom

► Für die Swisscom sucht der 53-Jährige neue Technologien und arbeitet dabei mit dem Aussenposten im Valley zusammen.



Kristina Bazan Bloggerin Kayture

► In einem Alter, da andere noch an der ETH büffeln oder zum Tieflohn im Berliner Startup coden, dreht Kristina Bazan (22) schon am grossen Rad. Die Waadtländerin gründete vor fünf Jahren den Modeblog Kayture und hat auf Instagram eine Fan-Basis von

2,4 Millionen. Damit zählt sie zur Elite. Dieses Jahr wurde sie vom US-Wirtschaftsmagazin «Forbes» auf die Liste der Nachwuchshoffnungen unter 30 bezüglich Kunst und Style gewählt. Bazan versilbert ihren Ruhm mit Deals in der Mode-Industrie.



A. Guggenbühl, M. Berli Selfnation

► Per Mausclick zu Jeans und Chinos auf Mass: Tönt wie ein Startup aus Kalifornien, ist aber eine Schweizer Gründung.



Ruedi Noser Noser Gruppe, Ständerat

► Der IT-Unternehmer ist ein Wirbler punkto Zukunftstechnologie. Er sitzt im Steering Committee von Digital Switzerland.



Roland Zeller Innovik

► Der Schweizer Internetpionier berät Zeller mit seiner Firma Innovik Startups und engagiert sich teilweise auch finanziell.



Stephanie Nägeli Nestlé

► Digital Marketing Innovation Manager bei Nestlé, war zuvor als Produktmanagerin für Nescafé und Nesquick zuständig.



Franziska Spring Pixxadoo

► Sie ist die Pädagogin der Digitalwelt. Franziska Spring bringt mit speziell entwickelten Games Jung und Alt zusammen.



Patrick Comboeuf Studienleiter HWZ

► An der Hochschule für Wirtschaft doziert Comboeuf Digital Leadership. Davor half er Swiss Life bei der digitalen Transformation.



Toni Schneider True Ventures

► Toni Schneider arbeitet für True Ventures, das unter anderem beim Startup Fitbit investiert ist. Zuvor war er bei Yahoo.



Urs Hölzle Google

► Der Liestaler ist einer der wichtigsten Manager bei Google und verantwortet Planung und Betrieb der Server.



Marc Walder Ringier

► Der Chef des Medienhauses Ringier ist der Kopf hinter der Standort-Initiative Digital Zurich 2025, neu Digital Switzerland.

ANZEIGE

MEET | SHARE | LEARN | EXPLORE

16

ABD

AFRICA BUSINESS DAY

THE ANNUAL PLATFORM FOR BUSINESS BETWEEN SWITZERLAND AND AFRICA

ECONOMIC DIVERSIFICATION IN AFRICA: OPPORTUNITIES FOR SWISS BUSINESS

MEET WITH COMPANIES ACTIVE IN AFRICA
SHARE EXPERIENCES & APPROACHES
LEARN FROM BEST PRACTICES
EXPLORE THE LATEST TRENDS

5 OCTOBER 2016 Endress+Hauser | Reinach (Basel-Land)
 More details & registration: www.sabc.ch/abd

UNDER THE PATRONAGE OF: GOLD SPONSORS: HOST: INSTITUTIONAL PARTNERS: MEDIA PARTNERS: