

Comunicato Stampa – Bellinzona, Maggio 2016

[wemakeit, piattaforma svizzera leader di crowdfunding per progetti creativi e vincenti, approda in Ticino.](#)

wemakeit Ticino, sberlucicante come la Christa e rampante come la Lara, apre le porte agli amici progettisti, inventori, artisti e creativi. Dalla Leventina al Mendrisiotto, sorvolando il Ceneri, da adesso la piattaforma è anche in italiano ed accoglie i primi progetti ticinesi ed italofofoni. Dalle magliette serigrafate à la carte al prestigioso Festival dei Lugano Photodays, il menu di quanto già da oggi si trova sulla piattaforma è davvero ghiotto e nel corso di maggio, si aggiungeranno nuovi progetti e sorprese. Tutte le strade di chi in Svizzera cerca forme di finanziamento alternative per progetti creativi ed idee innovative portano a wemakeit.

[Cos'è wemakeit.com?](#)

Fondata nel 2012 dalla Comunicatrice Culturale Rea Eggi, dall'artista Johannes Gees e dall'Interaction Designer Jürg Lehni, la piattaforma di crowdfunding wemakeit nel corso dei suoi primi 4 anni ha raccolto finanziamenti per 15 milioni e mezzo di franchi, contribuendo alla realizzazione, attraverso il finanziamento da parte del pubblico, di oltre 1'700 progetti. wemakeit ha una community di oltre 95'000 sostenitori di progetto, che ne apprezzano la filosofia e si tengono aggiornati sulle attività promosse.

Ciò che la distingue dalle altre piattaforme di crowdfunding per ricompensa, è l'attenzione dedicata a una consulenza dedicata e di prossimità, basata su un rapporto personale con gli iniziatori di progetto. Una scelta vincente, premiata da una tra le più alte percentuali di successo a livello mondiale: su 10 progetti lanciati, 7 riescono a raggiungere il proprio obiettivo finanziario.

[Il crowdfunding: un petto nel quale battono tre cuori](#)

Il crowdfunding è una modalità di micro finanziamento da parte del pubblico, di una comunità di molte persone che mettono insieme i loro sforzi per sostenere un progetto, una causa o un'organizzazione. La sua costante ascesa è resa possibile dal progredire della tecnologia digitale e dalle potenzialità di diffusione virale delle notizie permesse dai social media. A differenza del finanziamento classico, i progettisti ottengono finanziamenti rapidi, attraverso la raccolta di somme ridotte da un numero molto esteso di persone, che conoscono un progetto, una causa o un prodotto sul web. Ma, una campagna di crowdfunding non è mai una semplice questione di denaro. Nel petto di un'azione di crowdfunding battono tre cuori: il finanziamento, la promozione e la partecipazione al progetto.

[Perché vale la pena di lanciare una campagna su wemakeit?](#)

Progettisti, inventori, designer, artisti, creativi, piccoli industriali, editori, start up, fattorie e gastronomi, tutte le persone o le associazioni con una buona idea o un progetto innovativo nel cassetto. Praticamente chiunque si può cimentare. E' la forma di finanziamento dei progetti più democratica, snella e veloce.

Sostenere un progetto si compie in un paio di click. La piattaforma è organizzata per ricevere nel modo più semplice ed immediato pagamenti tramite carta di credito, conto postale, bonifico bancario e persino via sms. Chi raggiunge l'obiettivo finanziario, riceve i soldi direttamente sul proprio conto in banca entro 10 giorni dalla chiusura della campagna. Se non lo raggiunge, i soldi, vengono rimborsati ai sostenitori.

Il meccanismo della ricompensa distanzia molto questa forma di finanziamento dalla donazione a fondo perso, perché i sostenitori scelgono volontariamente di partecipare al progetto che li ha conquistati e ricevono in cambio una contropartita, della quale apprezzano l'originalità ed il valore. Ciò può rappresentare una forma di prevendita e un test di mercato per un nuovo prodotto, mentre nel caso della creazione culturale, il crowdfunding è veicolo unico e insostituibile per una comunicazione diretta dell'artista con il suo pubblico sin dalle prime fasi del processo creativo.

Il Ticino Office

L'estensione di wemakeit in Ticino è stata promossa dai Partner fondatori [Pro Helvetia](#), [Percento Culturale Migros e Ernst Göhner Stiftung](#), per concedere pari opportunità di accesso ai servizi della piattaforma ai ticinesi e alla popolazione svizzera italoфона. wemakeit da oggi è in quattro lingue e questo le consente di essere utilizzata anche dai 290 milioni di persone che parlano italiano nel mondo. [Swisscom](#) è partner di wemakeit e contribuisce per un terzo al finanziamento dei progetti musicali giovanili: wemakeit.com/swisscom. wemakeit è ora alla ricerca di partner interessati al crowdfunding in Ticino.

[Esmeralda Mattei](#), Storica dell'arte, Comunicatrice e Cultural Manager Master SUPSI, dopo un esordio come attrice e organizzatrice teatrale, ha al suo attivo una lunga carriera nel campo del commercio e dell'industria, con approfondite frequentazioni del mondo delle Start up ticinesi. «[Sono entusiasta della varietà e dell'originalità dei progetti che abbiamo raccolto nella prima rosa di campagne lanciate in maggio](#)», dichiara Esmeralda Mattei. «[Ho incontrato delle persone ricche di umanità, che hanno consegnato nelle mie mani il progetto che stava loro a cuore. Il 21 maggio gli iniziatori di progetto delle 15 campagne online si riuniranno ed incontreranno il pubblico al Crowdfunding Party di wemakeit e Radio Gwen.](#)»

Canale Ticino: <https://wemakeit.com/ticino>

Ufficio Stampa: Esmeralda Mattei // esmeralda.mattei@wemakeit.com // +41 76 605 81 02

Prossimi appuntamenti

[18 maggio // 10h00:](#) Workshop gratuito, Museo Vincenzo Vela, Largo Vincenzo Vela 5, Ligornetto

[21 maggio // 18h00:](#) Radio Gwen & wemakeit Crowdfunding Party, Studio Foce, Via Foce 1, Lugano

[26-28 maggio:](#) Palco ai Giovani – Stand in Piazza Manzoni