

Communiqué de presse du 8 février 2016

[wemakeit double son chiffre d'affaires et s'étend vers le Tessin, l'Italie et la Slovénie](#)

Après quatre années de succès en Suisse alémanique et en Suisse romande, puis l'ouverture en Autriche, la plateforme de crowdfunding wemakeit entend donner la fièvre du financement participatif à la partie italophone du pays, et s'étendre vers l'est européen. Le tout sous la direction opérationnelle de Melina Roshard, qui participe à la construction de l'entreprise depuis quatre ans.

1580 projets aboutis, près de 14 millions de francs de chiffre d'affaires, une croissance annuelle de 90%: le bilan de la plateforme wemakeit, fondée en 2012, a de quoi réjouir. Créé comme une initiative culturelle, wemakeit s'est spécialisé dans le crowdfunding régional, tous domaines confondus. Campagnes politiques, restaurants pop-up, projets en faveur des réfugiés ou événements sportifs – chaque mois, quelque cent créatifs, organisations et startups trouvent des fonds pour leurs projets.

[Le premier festival du crowdfunding de Suisse attire 1000 visiteurs](#)

Samedi dernier, cinquante initiateurs ont présenté leurs projets au grand public, à l'occasion du tout premier festival du crowdfunding de Suisse. Pour son quatrième anniversaire, wemakeit avait entièrement transformé l'espace Kaufleuten, à Zurich, en champ de foire. A côté des concerts d'Anna Rossinelli, de Faber, de King Pepe Trio, le programme proposait des lectures publiques, des performances, ateliers et conférences, ainsi qu'un marché du design et de la gastronomie: [impressions](#).

[Nouveau partenariat «events» avec FREITAG](#)

Dans le cadre du même festival, un nouveau partenariat a été annoncé entre wemakeit et [FREITAG](#). A partir du printemps, la manufacture zurichoise de sacs et de vêtements invitera des initiateurs de projets durables et novateurs à présenter leur campagne wemakeit en direct à la [soirée du crowdfunding «wemakeit live at FREITAG»](#). La première série se déroulera dans les FREITAG Stores de Zurich, Lausanne et Vienne. D'autres manifestations sont prévues ailleurs en Europe.

Les programmes de partenariat de wemakeit se sont avérés fructueux. Outre [Swisscom](#), [Bank Austria](#), [l'Association «Dada 100 Zürich 2016»](#), la [Zürcher Hochschule der Künste](#) et la [Christoph Merian Stiftung](#) attribuent aussi une partie de leurs fonds de sponsoring et d'encouragement à travers wemakeit.

[wemakeit conquiert l'espace alpin](#)

Les fondateurs de wemakeit dessinent déjà de nouveaux plans d'expansion. Une année après l'ouverture du bureau viennois, ils ont la Slovénie en ligne de mire. Avec un partenaire de communication local, la première étape en direction de l'est européen doit sensibiliser au crowdfunding un pays très ouvert à l'innovation.

Mais l'expansion concerne aussi le sud. A partir du mois de mai, la plateforme devrait ainsi être disponible en italien et s'adresser aux 500 000 italophones de Suisse, ainsi qu'à l'Italie. Un bureau ouvrira au même moment au Tessin.

Nouvelle équipe de direction

La direction opérationnelle (COO) sera assurée par Melina Roshard. Depuis 2012, cette Zurichoise de 34 ans aide les fondateurs de wemakeit à mettre sur pied et à développer leur plateforme. Il y a une année, elle prenait la tête de l'équipe et de la communication. Avant de rejoindre wemakeit, elle a été longtemps animatrice et rédactrice TV et radio, puis travaillé dans le secteur musical. Leandro Davies, 38 ans, devient CFO. En plus de son engagement au sein de wemakeit, il est directeur du Cabaret Voltaire et trésorier de Manifesta. La direction stratégique reste entre les mains de Johannes Gees, fondateur et associé de wemakeit. Avec Rea Eggli, cofondatrice et associée, il continuera à se consacrer au lancement de nouveaux champs d'activité.

Contact médias:

Rea Eggli: re@eggliwintsch.ch // +41 79 667 79 22

wemakeit en chiffres (état au 08.02.2016)

Montant total des contributions: CHF 13'800'000
Total des contributions en Suisse alémanique: CHF 8'680'000
Total des contributions en Suisse romande : CHF 2'940'000
Total des contributions en Autriche: EUR 680'000
Nombre de projets aboutis: 1580
Nombre de visiteurs par mois: 300'000
Croissance en 2015: 87%

Les projets favoris en 2015:

[Y en a marre!](#) de Donat Kaufmann: plus de 12'000 contributeurs achètent la une de «20 Minuten»

[Le goût de chez soi](#), de Rotpunktverlag et Solinetz: le livre de recettes des réfugiés obtient le double de la somme visée

[Takes Two to Tango](#), d'Anna Rossinelli: les envies d'Amérique de ce groupe mettent les médias en ébullition

[165 jours de festivités: Dada!](#) par le Cabaret Voltaire: une campagne à 100'000 francs pour le 100e anniversaire du mouvement Dada

[Projet Kibili](#), par Enfants des collines: l'huile d'avocat équitable de Guinée enthousiasme les Suisses romands

[Ateliers Bellevaux](#): un nouvel atelier d'artistes fait fureur

[Veganopolis Café](#): le premier take-away vegan de Lausanne

[Wiener Philharmoniker Haus](#): le Wiener Philharmoniker finance une maison pour l'intégration des requérants d'asile (EUR 75'000)

[Holis Market](#): le premier supermarché sans emballages du monde, lancé avec wemakeit.at