

Communiqué de presse du 4 février 2015

1, 2, 3 ans et Servus Vienne!

wemakeit, la plateforme de crowdfunding la plus populaire de Suisse, a de grands projets pour le futur. Durant ces trois dernières années, des projets ont été soutenus et des produits ont été achetés pour plus de 7,5 millions de francs suisses. Le site a enregistré une moyenne de 100'000 visiteurs par mois. Après avoir séduit la culture, wemakeit aborde aujourd'hui «l'économie réelle». De plus en plus, les acteurs des secteurs de la restauration, du tourisme, du développement de produits et de l'agriculture se tournent vers wemakeit pour financer des projets rapidement et élargir leur communauté. Par ailleurs, il faut relever le nombre extraordinaire de projets provenant de la Suisse romande. En janvier 2015, wemakeit a ouvert un bureau à Vienne.

Les avantages d'utiliser le crowdfunding sont nombreux. En plus de permettre le financement d'un projet, il permet de le communiquer, de tester un marché et d'impliquer les acteurs publics clés. La communauté de wemakeit est engagée plus que jamais: les contributeurs achètent des produits, font la promotion des projets et échangent des idées avec les initiateurs. Pour résumer ces trois ans, des leaders d'opinion suisses et contributeurs réguliers expliquent ce qu'ils aiment chez wemakeit et pourquoi le crowdfunding est si populaire: [Regardez notre film du jubilé!](#)

«Ce qui est bien avec le crowdfunding, c'est l'implication des gens, et c'est un test pour de nouvelles idées et de nouveaux projets.» Patrick Frey (éditeur, acteur, auteur)

wemakeit revient sur cette dernière année. Les efforts entrepris pour ouvrir les domaines de la plateforme au-delà de la scène culturelle ont porté leurs fruits. 34% des projets se situent dans d'autres domaines, tels que la cuisine, le design, la mode, le journalisme, le social, ou encore la technologie. De plus en plus d'associations utilisent le crowdfunding pour financer leurs projets. Mais également des agriculteurs, des centres communautaires, des producteurs de Slow Food et des start-ups réussissent leur campagne de financement.

«C'est incroyable de participer à l'envol d'une start-up.» Frank Bodin (publicitaire)

wemakeit a toujours privilégié les conseils personnels et peut ainsi se vanter d'avoir en conséquence un des meilleurs taux de réussite sur le plan international. Sur le total des projets mis en oeuvre, 70% sont couronnés de succès.

«Quand j'ai besoin d'inspiration, je clique sur les différents projets et je suis toujours surprise par l'originalité des contreparties.» Monika Schärer (présentatrice et productrice de films)

De quoi le futur sera-t-il fait? Après s'être engagé dans les régions périphériques et avoir voyagé dans toute la Suisse, wemakeit est prête à traverser les frontières. En janvier 2015, wemakeit a ouvert un bureau à Vienne. En mars, les premiers projets autrichiens seront mis en ligne sur wemakeit.at. À Berlin, wemakeit a renforcé sa présence et a ouvert un poste de conseiller.

«wemakeit est amusant, inventif, et nous fait découvrir les nouvelles tendances.» Balthasar Glättli (politicien)

Un autre objectif de wemakeit vise la mise en place de programmes de sponsoring et de soutien pour les entreprises et les fondations. Swisscom est un pionnier en la matière, en soutenant avec «Music Booster » 20 projets de crowdfunding initiés par des jeunes groupes, pour un total de CHF 60'000.

«wemakeit est un outil puissant et efficace pour débiter sa carrière et mettre en oeuvre des projets qui ne trouveraient pas l'attention qu'ils mériteraient sur le marché.» Jeroen van Rooijen (critique mode)

Contact médias:

Rea Egli: rea.eggli@wemakeit.com // +4179 667 79 22

wemakeit en chiffre (au 04.02.2015)

Soutien total:	CHF 7'500'000
Nombre de contributeurs:	58'000
Projets couronnés de succès:	975
Taux de réussite:	70%
Visiteurs mensuels:	100'000

Projets populaires en 2014:

[Agrikultur in Lavin](#) de berglandwirth, Lavin

[Dolce Vita, a music club!](#) de 30 rue du Dr César Roux, Lausanne

[launchlabs Innovation Space in Basel](#) de launchlabs.ch, Bâle

[Towaga](#) de Sunnyside Games, Lausanne

[Lobbywatch Suisse](#) de lobbywatch.ch, Berne / Zurich / Genève

[Zu Tisch](#) de Anna und Catherine Pearson, Zurich