

Medienmitteilung, 3.9.2014



Swisscom lanciert Crowdfunding Plattform als Service für Firmen und Organisationen, wemakeit liefert die Software

Swisscom erschliesst für Unternehmen, insbesondere Banken, einen einfachen Weg zum eigenen Crowdfunding Marktplatz: Auf der Basis der technischen Plattform des Schweizer Marktführers wemakeit entwickelt Swisscom eine Crowdfunding Plattform, über die Unternehmen rasch und ohne Investitionen in Infrastruktur und Software ihren eigenen Marktplatz starten können.

Auf Crowdfunding-Marktplätzen präsentieren Projektinitianten ihre Ideen mit dem Ziel, sie vom Publikum finanzieren zu lassen. Was als Innovation für die Kulturbranche entstand, beeinflusst je länger je mehr auch die Wirtschaft und ist heute als alternative Finanzierungsform nicht mehr wegzudenken. Auch in der Schweiz wird sie immer beliebter: 2013 wurden gemäss des Crowdfunding Monitor vom Institut für Finanzdienstleistungen Zug insgesamt 11.3 Millionen Schweizer Franken für Crowdfunding Projekte gesprochen, doppelt so viel wie noch 2012. Für 2014 wird eine weitere Verdoppelung prognostiziert.

Crowdfunding Marktplatz als Service

Bei der Entwicklung des Crowdfunding Marktes in der Schweiz spannen wemakeit und Swisscom zusammen. Auf Basis der von wemakeit entwickelten Software baut Swisscom eine Crowdfunding Plattform auf, die Unternehmenskunden als Software-as-a-Service (Saas) angeboten wird. Unternehmen und karitative Organisationen können dank des cloudbasierten Angebotes rasch, professionell und ohne IT-Investition einen eigenen Crowdfunding Marktplatz unter ihrer Marke eröffnen. Swisscom liefert Infrastruktur und Software, tritt aber nicht als Marktplatzbetreiber auf (White Labeled Service). Marcel Walker, Leiter der Bereiche Banking und Cloud bei Swisscom: «Unternehmen und insbesondere Banken wollen wir einen unkomplizierten Einstieg in diese neue Finanzierungsform ermöglichen, die an Bedeutung gewinnt und die Innovationskraft in der Schweiz stärken wird.»

Unterstützung für den Verein wemakeit

Im Rahmen der Zusammenarbeit unterstützt Swisscom den Verein wemakeit, welcher wemakeit.com betreibt, finanziell. Ziel der Zusammenarbeit ist es, gemeinsam die Entwicklung von Crowdfunding in der Schweiz zu fördern. Johannes Gees, Künstler und Präsident des Vereins: «Die Zusammenarbeit mit Swisscom ist eine Anerkennung des bisher Geleisteten und zeigt, dass heute innovative ökonomische Impulse von der Kultur ausgehen. Als führende Schweizer Crowdfunding-Plattform ist es unser Ziel, auch in Zukunft möglichst vielen Ideen zum Durchbruch zu verhelfen und kreative Köpfe und ihr Publikum zusammen zu bringen.»

Hannes Gassert als neuer Partner bei wemakeit.com

Zu den beiden Gründern, Johannes Gees und Rea Eggli, welche die Crowdfunding-Plattform wemakeit seit 2,5 Jahren erfolgreich betreiben, stösst nun Hannes Gassert als Partner und Geschäftsleitungsmitglied dazu. Hannes Gassert bringt sein Knowhow als Unternehmer, Entwickler und Aktivist an der Schnittstelle zwischen Medien, Technologie und Kultur ein.

wemakeit.com in Zahlen (Stand 29.08.2014)

Bisher einbezahlte Unterstützungen	5'922'685 CHF inkl. Euro
Unterstützer	35'793
Erfolgreich abgeschlossene Projekte	784
Erfolgsquote	68%
Grösste Projektsumme (The bianca Story - Bist du Kumpel?)	91'662 Euro

Medienkontakt Swisscom:

Swisscom AG, Group Media Relations: media@swisscom.com // +41 58 221 98 04

Medienkontakt wemakeit:

Rea Eggli: rea.eggli@wemakeit.com // +41 79 667 79 22

Hochauflösendes Bildmaterial: <https://wemakeit.com/pages/media>