

Communiqué de presse, le 3. septembre 2014



Swisscom lance une plate-forme de crowdfunding destinée aux entreprises et organisations, wemakeit fournit le logiciel

Swisscom offre aux entreprises, et aux banques en particulier, une possibilité d'accéder facilement à leur propre marché de crowdfunding. En s'appuyant sur la plateforme technique de wemakeit, leader du marché suisse, Swisscom développe une plateforme de crowdfunding, permettant aux entreprises de démarrer rapidement leur propre marché en la matière sans gros investissements, ni dans l'infrastructure, ni dans les logiciels.

Sur les marchés de crowdfunding, les initiateurs d'un projet présentent leurs idées, l'objectif étant d'obtenir des financements de la part du public. Considéré comme une innovation dans le secteur culturel, ce type de financement prend de plus en plus d'importance dans l'économie et a désormais acquis sa place parmi les modes de financement. En Suisse aussi, cette alternative est de plus en plus prisée: d'après le *Crowdfunding Monitor* de l'IFZ (Institut für Finanzdienstleistungen Zoug), 11,3 millions de francs suisses auraient été alloués à des projets de crowdfunding, soit deux fois plus qu'en 2012. En 2014, ce montant devrait doubler une fois de plus.

Marché de crowdfunding en guise de service

wemakeit et Swisscom se sont rapprochées en vue du développement de ce marché en Suisse. Swisscom s'appuie sur le logiciel développé par wemakeit pour concevoir une plateforme de crowdfunding, que les entreprises pourront utiliser comme Software-as-a-Service (SaaS). Grâce à cette offre basée sur le cloud, les entreprises et organisations caritatives pourront ouvrir rapidement, de manière professionnelle et sans investissements informatiques une place de marché de crowdfunding. Swisscom fournit l'infrastructure et le logiciel, mais ne fera pas office d'exploitant de la place de marché (White Labeled Service). Marcel Walker, responsable des secteurs Banking et Cloud chez Swisscom: «Nous voulons permettre aux entreprises, et notamment aux banques, d'avoir facilement accès à cette nouvelle forme de financement, qui ne cesse de prendre de l'importance et qui favorisera l'innovation en Suisse.»

Soutien à l'association wemakeit

Dans le cadre de la collaboration, Swisscom soutient financièrement l'association wemakeit, qui gère le site wemakeit.com. L'objectif de cette collaboration est de favoriser le développement commun du crowdfunding en Suisse. Johannes Gees, artiste et président de l'association: «La collaboration avec Swisscom est une marque de reconnaissance de ce qui a été accompli jusqu'ici; la preuve est faite que les impulsions économiques novatrices d'aujourd'hui émanent de la culture. En tant que première plateforme de crowdfunding en Suisse, notre objectif est de contribuer à ce que le plus grand nombre possible d'idées puissent se concrétiser à l'avenir, et de rapprocher les créateurs de leur public.»

Hannes Gassert est le nouveau partenaire de wemakeit.com

Hannes Gassert rejoint en tant que partenaire les 2 membres fondateurs Rea Eggli et Johannes Gees, qui dirigent la plateforme de crowdfunding efficacement depuis 2,5 ans. Hannes Gassert apportera son expertise en tant qu'entrepreneur et développeur, actif sur l'interface entre les médias, la technologie et la culture.

wemakeit.com en chiffres (État du 29.08.2014)

| | |
|--|--------------------------|
| Contributions obtenues jusqu'à ce jour | 5'922'685 CHF incl. Euro |
| Contributeurs | 35'793 |
| Projets couronnés de succès | 784 |
| Taux de réussite | 68% |
| Plus grosse somme obtenue (The bianca Story) | 91'662 Euro |

Contact médias Swisscom:

Swisscom AG, Group Media Relations: media@swisscom.com // +41 58 221 98 04

Contact médias wemakeit:

Rea Eggli: rea.eggli@wemakeit.com // +41 79 667 79 22

Images en haute résolution: <https://wemakeit.com/pages/media>