

Medienmitteilung vom 06. November 2013

Die Schweizer Band «The bianca Story» ist auf dem besten Weg, mit ihrer Musik-Kampagne «Bist du Kumpel» Crowdfunding-Geschichte zu schreiben.

«The bianca Story» sorgen für Furore im Netz und befinden sich mit ihrer Crowdfunding-Kampagne bei wemakeit in einem äusserst spannenden Endspurt. Schaffen sie es, 90'000 Euro mit ihren Fans zu generieren, profitieren alle davon: Das neue Album «Digger» wird für jedermann frei und kostenlos zugänglich. Zudem katapultiert sich die Basler Band in die Liste der 30 grössten Crowdfunding-Kampagnen im Musikbereich weltweit. In der Schweiz und Deutschland würde die «Bist du Kumpel»-Aktion gar als erfolgreichste Band-Kampagne überhaupt in die Crowdfunding-Geschichte eingehen.

wemakeit freut sich, mit der Kampagne von «The bianca Story» eine nachhaltige Aktion mitlanciert zu haben, die nicht nur den direkten Unterstützern einen Nutzen bringen soll, sondern allen. Mit Hilfe ihrer Fans will die Basler Art-Pop-Band ihr zweites Album «Digger» kostenlos zugänglich machen. Kommen 90'000 EURO zusammen, sind alle Ausgaben gedeckt, die Ansprüche der Musiker und der GEMA abgegolten, und die Platte wird gratis zum Download zur Verfügung gestellt. Zusätzlich bekommt jeder Konzertbesucher der kommenden Tour die CD geschenkt. «The bianca Story» gehen mit ihrer Crowdfunding-Aktion einen entscheidenden Schritt weiter, indem sie sich von alten Wertschöpfungssystemen verabschieden.

Nachdem im September bereits Rocko Schamoni seine grosse wemakeit-Kampagne mit einem sensationellen Endspurt abgeschlossen hat – in den letzten zwei Tagen wurden insgesamt 17'000 Euro generiert – ist es realistisch, dass die fehlenden 10'500 Euro für die «Bist du Kumpel» Kampagne bis am 12. November 2013 zusammenkommen werden. Dafür braucht es aber noch rund 100 Fans, die sich beteiligen. In jeder Preiskategorie gibt es eine exklusive Belohnung: Für 2 Euro erhält man den «Musik-Befreier-Orden», für 100 Euro gibt es ein handgemaltes Tourplakat und für 45'000 Euro besteigt die Band sogar das Matterhorn.

Online Kampagne: <https://wemakeit.ch/projects/thebiancastory>

wemakeit

wemakeit ist die grösste Schweizer Crowdfunding-Plattform für Kultur und Kreativwirtschaft. Sie bietet Künstlern und Designern die Möglichkeit, Projekte oder Produkte in einer kurzen Zeitspanne zu finanzieren und einem grossen Publikum zu präsentieren. Mit seinen Beiträgen stellt dieses ganz oder teilweise die Finanzierung der Projekte sicher und erhält dafür exklusive Gegenleistungen.

wemakeit in Zahlen (Stand 06.11.2013)

Bisher einbezahlte Unterstützungen	3'062'732 CHF / 202'945 Euro
Unterstützer	25'334
Erfolgreich abgeschlossene Projekte	457
Erfolgsquote	66%
Grösste Projektsumme (Rocko Schamoni)	41'701 Euro
Höchste Finanzierung (Wir müssen nach Mustang)	384%

<http://wemakeit.ch>

Download Foto «The bianca Story»:

https://www.dropbox.com/s/0e685cmt42j7yn6/TBS_PROMO_2013_foto_gregor_braendli_13.jpg

Medienkontakt:

Rea Eggli: rea.eggli@wemakeit.ch // +41 79 667 79 22



we make it.

Crowdfunding –
Made
In Switzerland

wemakeit.ch GmbH
Schöneeggstrasse 5
8004 Zürich

www.wemakeit.ch
office@wemakeit.ch
T +41 44 245 81 75

