

Medienmitteilung vom 04. September 2013

## Rocko Schamonis Crowdfundingprojekt «Die Vergessenen» durch beispiellosen Endspurt erfolgreich

Hamburg / Berlin / Zürich – Rocko Schamoni hat sein Crowdfunding Projekt «Die Vergessenen» mit der Hilfe von insgesamt 631 Unterstützern erfolgreich beendet. Mit einer Gesamtsumme von über 40.000 EURO hat das Projekt, welches sich die Wiederentdeckung vergessener Perlen der deutschsprachigen Popmusik verschrieben hat, sein Finanzierungsziel von 38.000 EURO mühelos übertroffen.

### 17.000 EURO innerhalb von zwei Tagen

Noch am Freitag vergangener Woche waren erst zwei Drittel der anvisierten 38.000 EURO erreicht. Mit lediglich vier verbleibenden Tagen wurde die Zeit knapp. Aber ein erneuter [Videoaufruf](#) von Rocko Schamoni gab schließlich den Startschuss zu einem beispiellosen Endspurt. Bis zum Ende der Kampagne verdreifachte sich die Zahl der Unterstützer, sodass letztendlich 41.701 EURO zusammenkamen.

«Bis vorgestern dachte ich noch: Das klappt nie, aber dann fing diese beispiellose Aufholjagd an. Ich bin sehr dankbar. Und wir versprechen: jeder Cent geht in die Musik, nix landet irgendwo anders», meint der Hamburger Musiker dazu und fährt fort: «Meine Unterstützer haben dem Begriff Kraut Rock eine neue Bedeutung gegeben: Crowd Rock.»

### The bianca Story: Die Befreiung der Musik

Mit der Kampagne [«Bist du Kumpel?»](#) von The bianca Story ist bereits das nächste musikalische Großprojekt auf [wemakeit.net](#) online. Mit der Unterstützung ihrer Fans möchte die Basler Art Pop Band ihr zweites Album für alle kostenlos zugänglich machen. Kommen 90.000 EURO zusammen, sind alle Ausgaben gedeckt, die Ansprüche der Musiker und der GEMA abgegolten, und die Platte wird gratis zum Download zur Verfügung gestellt. Zusätzlich bekommt auf der kommenden Tour jeder Konzertbesucher die CD geschenkt.

«The bianca Story gehen damit einen entscheidenden Schritt weiter, machen Crowdfunding 2.0 indem sie sich endgültig von alten Wertschöpfungssystemen verabschieden. Das ist ein spannendes Experiment – deshalb machen wir mit», unterstützt Tim Renner, Geschäftsführer von Motor Entertainment, das Projekt. Bereits nach fünf Tagen sind über 12.000 EURO für die Kampagne gesprochen worden.

#### Wemakeit

Wemakeit.net ist die grösste Schweizer Crowdfunding-Plattform für Kultur und Kreativwirtschaft. Sie bietet Künstlern und Designern die Möglichkeit, Projekte oder Produkte in einer kurzen Zeitspanne zu finanzieren und einem grossen Publikum zu präsentieren. Mit seinen Beiträgen stellt dieses ganz oder teilweise die Finanzierung der Projekte sicher und erhält dafür exklusive Gegenleistungen.

#### Wemakeit in Zahlen (Stand 03.09.2013)

Bisher einbezahlte Unterstützungen	2.2 Millionen Euro
Unterstützer	21'200
Erfolgreich abgeschlossene Projekte	389
Erfolgsquote	68%
Grösste Projektsumme	41'701 Euro
Höchste Finanzierung	384%

[www.wemakeit.net](http://www.wemakeit.net)

#### Medienkontakt:

Moritz Micalef: [medien@wemakeit.ch](mailto:medien@wemakeit.ch) // 0152 3370 2414

