

Medienmitteilung vom 16. Mai 2013

Die in der Schweiz führende Crowdfunding-Plattform Wemakeit (we make it) schliesst die ersten deutschen Projektfinanzierungen erfolgreich ab und lanciert eine Partnerschaft mit dem Kultur-Netzwerk Platoon. Zusammen laden sie am 24. Mai zum «Meet the Makers» Event in Berlin ein. Auch etablierte deutsche Künstler wie Rocko Schamoni und JUST haben sich für Wemakeit entschieden und präsentieren ihre Kampagnen vor Ort.

Das mit 21'599 Euro erfolgreich finanzierte Aquaponic Projekt der Holzmarktinitiative in Berlin gehört zu den ersten drei Projekten aus Deutschland, welches über Wemakeit finanziert wurde. Bereits im Juni soll die erste vollständig ökologische Fisch- und Pflanzenzucht-Anlage auf dem Gelände in Friedrichshain-Kreuzberg zu besichtigen sein.

Projekte aus den Bereichen Film, Musik, Theater, Fotografie, Literatur, Community und Design haben auf der Online-Plattform eine gute Chance erfolgreich abzuschliessen. Danke der mit 68% aussergewöhnlich hohen Erfolgsrate wird die Plattform auch in Deutschland zu einem spannenden Partner für etablierte Kulturinstitutionen wie beispielsweise die Literaturwerkstatt Berlin: Sie führt zur Zeit eine Crowdfunding-Kampagne für eine europaweite Ausstellung zum Thema Poesie. Und auch deutsche Künstler nutzen Wemakeit: JUST und Rocko Schamoni werden in Kürze zusammen mit den Fans ihre neusten Projekte realisieren.

Mit der Kunsthalle Platoon teilt Wemakeit die gemeinsame Vision einer kuratierten und qualitativ hochwertigen Plattform für kulturelle und kreative Initiativen. Die Lancierung der ersten Projektkampagnen auf dem Platoon-Channel findet am 24. Mai ab 18:00 mit einem «Meet the Makers» - Event in der Berliner Dependence der Platoon Kunsthalle in der Schönhauser Allee statt. Initiatoren bereits erfolgreich realisierter Projekte werden über ihre Erfahrungen berichten und die Macher von neuen Kampagnen werden ihre

Ideen vorstellen. Mit dabei sein werden u.a.: JUST, Kolja Kugler, Literaturwerkstatt Berlin, Felix Schäfer, Graciela Maria und Rocko Schamoni.

#### Wemakeit

Auf der Crowdfunding-Plattform Wemakeit wurden seit der Gründung im Februar 2012 über 1.7 Millionen Euro generiert und 275 Projekte erfolgreich finanziert. Die seit kurzem auch in Deutschland aktive Plattform bietet Künstlern und Designern die Möglichkeit, Projekte oder Produkte in einer kurzen Zeitspanne zu finanzieren und einem grossen Publikum zu präsentieren. Mit ihren Beiträgen stellt dieses ganz oder teilweise die Finanzierung der Projekte sicher und erhält dafür exklusive Gegenleistungen.

#### Die Künstlerinitiative Wemakeit

Wemakeit wurde im Februar 2012 von Rea Eggli, Johannes Gees und Jürg Lehni gegründet mit dem Ziel, dem kulturinteressierten Publikum die Möglichkeit zu bieten, Projekte von Kreativen zu entdecken und zu ermöglichen.

#### Rea Eggli

Rea Eggli leitete 12 Jahre lang die Kultur- und Kommunikationsagentur «swissandfamous» mit Sitz in Zürich. Sie veranstaltete Lesungen und Lesereisen (u.a. mit Christian Kracht, Benjamin von Stuckrad-Barre, Nick Hornby, Jonathan Safran Foer) und produzierte Theater- und Comedystücke. Seit 2010 kommuniziert sie mit Ihrem Team unter [egglieggi.com](http://egglieggi.com) für Kunden aus der Kultur- und Kreativwirtschaft und führt den Hörbuchverlag [swissandfamousverlag.ch](http://swissandfamousverlag.ch) mit Produkten von Schorsch Kamerun, Dieter Meier, Dirk von Lowtsow, Carla Del Ponte etc.

#### Johannes Gees

Johannes Gees ist Künstler, Kurator und Medienproduzent und hat sich international mit seinen interaktiven Installationen, Projektionen und Interventionen einen Namen gemacht. Er kennt die Welt der Kulturförderung, der Wettbewerbe und der Projektfinanzierung aus der Perspektive des

Musikers, Künstlers und Produzenten. Zu seinen bekanntesten Arbeiten gehören «The Helloworld Project» (2003, New York, Mumbai, Geneva, Rio de Janeiro) und «Salat» (2007, Zürich, Bern, St.Gallen). [www.johannesgees.com](http://www.johannesgees.com)

### Jürg Lehni

Jürg Lehni hat Interaction Design studiert und arbeitet an der Schnittstelle von Kunst, Technologie und der «human condition». Seine Arbeiten umfassen Zeichenmaschinen, Softwarewerkzeuge, Webseiten, Performances und Lectures. Er wurde mit mehreren Förderpreisen ausgezeichnet. Nach Aufhalten in Tokio, New York und London hält Lehni zur Zeit eine Gastprofessur an der UCLA im Bereich «Design Media Arts». [www.lehni.org](http://www.lehni.org)

Das Design von wemakeit.net stammt vom Schweizer Designer, Verleger und Professor Urs Lehni. Urs Lehni betreibt den Verlag rollopress, ist Professor an der Hochschule für Gestaltung in Karlsruhe und Mitbetreiber des «Corner College» in Zürich. [www.hfg-karlsruhe.de/lehrende/professoren/prof-urs-lehni.html](http://www.hfg-karlsruhe.de/lehrende/professoren/prof-urs-lehni.html)

### Wemakeit in Zahlen (Stand 23.05.2013)

Bisher einbezahlte Unterstützungen	1.7 Millionen Euro
Unterstützer	15'500
Erfolgreich abgeschlossene Projekte	275
Erfolgsquote	68%
Grösste Projektsumme	27'000 Euro
Höchste Finanzierung	298%

[www.wemakeit.net](http://www.wemakeit.net)

### Medienkontakt:

Moritz Micalef: [medien@wemakeit.ch](mailto:medien@wemakeit.ch) // 0152 3370 2414

we make it.

Crowdfunding –  
Made  
In Switzerland

wemakeit.ch GmbH  
Ankerstrasse 3  
8004 Zürich

[www.wemakeit.ch](http://www.wemakeit.ch)  
[office@wemakeit.ch](mailto:office@wemakeit.ch)  
T +41 44 245 81 75