

Medienmitteilung vom 11. März 2013

Wemakeit.ch: Neue Partnerschaft mit den Kurzfilmtagen Winterthur, die Mascotte-Channel Gewinner und eine geografische Erweiterung

Wemakeit Deutschland

Wemakeit dehnt seine Aktivitäten nach Deutschland aus und eröffnete **heute** einen Deutschland-Channel mit den ersten sechs Projekten aus Berlin und München. Den Anfang macht das grösste deutsche Aquaponic-Projekt auf dem Gelände des Holzmarkts in Berlin, sowie fünf Projekte aus den Bereichen Kunst, Musik, Fotografie und Literatur.

Infos auf www.wemakeit.ch/de

Partnerschaft mit den Kurzfilmtagen Winterthur

wemakeit.ch freut sich, mit den Kurzfilmtagen Winterthur eine Partnerschaft einzugehen.

Vom **1. April – 30. Juni 2013** betreiben die Kurzfilmtage Winterthur auf wemakeit.ch einen Channel für Kurzfilme. Nach Ablauf der Frist wählen die Kurzfilmtage 1 bis 3 erfolgreiche Projektkampagnen aus für weitere Screenings im In- und/oder Ausland. Die Projekte müssen dem Reglement der Kurzfilmtage Winterthur entsprechen und dürfen nicht länger als 25 Minuten dauern und keine Auftragsfilme sein. Infos auf blog.wemakeit.ch

Wemakeit - live at Mascotte

Am **23. April 2013** findet der angekündigte Showcase-Abend mit den Gewinnern der Debutalbum-Kampagnen auf dem Wemakeit-Mascotte-Channel statt. Von hypnotisierenden Gitarren, zu Soulmusik in Bündner Mundart und amerikanischer Volksmusik à la Tom Waits und Randy Newman. Drei Bands die ihr Debutalbum präsentieren: Drei Showcases an einem einzelnen Abend!

Mit «One Sentence. Supervisor» aus Baden, mit «Nyna» aus Chur sowie dem Lausanner «Quintett Boulouris 5 » mit «Lee Maddeford» und deren Show «Newman Waits here».

Infos auf: <http://www.mascotte.ch>

Medienkontakt: Rea Eggli: rea.eggli@wemakeit.ch // 079 667 79 22