

Medienmitteilung, 23. August 2012

wemakeit.ch:

Eindrückliche Halbjahresbilanz der grössten Crowdfunding Plattform der Schweiz

Wemakeit.ch ist seit sechs Monaten online und kann auf ein intensives und erfolgreiches erstes Halbjahr zurückblicken. Mit insgesamt 162 Projektkampagnen, die aufgeschaltet wurden und bisher fast 600'000 Schweizer Franken generierten, ist wemakeit.ch die grösste und erfolgreichste Crowdfunding Plattform der Schweiz. Bis Ende Jahr soll die Regionalisierung der Plattform forciert und ein Partnerprogramm gestartet werden.

Von den einen herbei gesehnt, von andern skeptisch verfolgt, startete wemakeit.ch fulminant: bereits nach einer Woche waren die ersten Projekte finanziert und es wurde denjenigen Wind aus den Segeln genommen, welche Crowdfunding in der Schweiz wenig Chancen eingeräumt hatten. Mittlerweile ist wemakeit.ch etabliert und aus der Kulturlandschaft nicht mehr wegzudenken.

Die Zahlen

Bis heute wurden 162 Projektkampagnen aus allen kulturellen Bereichen aufgeschaltet und 70 Projekte mit einer Gesamtsumme von 408'000 Franken erfolgreich finanziert; 34 Projekte sind zur Zeit aktiv, 58 erreichten ihr Finanzierungsziel nicht.

Im internationalen Vergleich fällt die mit 55% hohe Erfolgsrate der Projekte auf, sowie das schnelle Wachstum der Plattform. Zum Erfolg beigetragen hat die Tatsache, dass wemakeit.ch dreisprachig ist und deshalb auch Projekte aus der Romandie anzieht.

Regionalisierung und Partnerschaften

Neben der kontinuierlichen Weiterentwicklung der technischen Plattform - einer Eigenentwicklung «Made in Switzerland» - haben sich die drei Gründer Jürg Lehni, Rea Eggli und Johannes Gees für das zweite Halbjahr die Regionalisierung der Plattform sowie den Einbezug von Partnern vorgenommen. Für die Region Basel gibt es bereits

einen eigenen Channel (basel.wemakeit.ch), weitere sollen folgen. Seit Mai betreibt wemakeit.ch auch eine französische Redaktion mit Sitz in Lausanne.

Was ist wemakeit.ch?

wemakeit.ch bietet dem Publikum die Möglichkeit, kulturelle Projekte aus den Sparten Musik, Film, Theater, Kunst, Literatur, Tanz und Design zu entdecken und gemeinsam mit den Autoren zu realisieren. Dafür erhalten Sie oftmals exklusive Gegenleistungen, die sonst nicht erhältlich sind. Künstlern bietet wemakeit.ch die Möglichkeit, mit entsprechendem Einsatz innert weniger Wochen ihre Projekte ganz oder teilweise zu finanzieren. Wemakeit.ch selber finanziert sich über eine Kommission von 6% auf erfolgreich finanzierte Projekte.

Der Aufbau von wemakeit.ch wird unterstützt durch die Ernst Göhner Stiftung, das Migros-Kulturprozent und die Schweizer Kulturstiftung Pro Helvetia.



2 von 70 erfolgreichen Projekten:

«Lost Songs» des Bündner Rappers Gimma, eine limitierte CD Edition nur für die Unterstützer. Das Projekt ist noch bis Ende September online und hat mit momentan 88 Unterstützern das Mindestziel bereits mit 113% überschritten.

Link: <https://wemakeit.ch/projects/gimma-lost-songs>

«Das kulinarische Erbe der Alpen», ein Buchprojekt von Dominik Flammer und Sylvan Müller. Das Projekt ist noch bis 30. August online und ist mit 22'000.- bereits zu 100% finanziert.

Link: <https://wemakeit.ch/projects/das-kulinarische-erbe-der-alpen-das-buch>

Wemakeit.ch in Zahlen (Stand 23.8.2012)

Bisher einbezahlte Unterstützungen	585'159 CHF
Erfolgreich abgeschlossenes Fundraising	408'000 CHF
Bisher aufgeschaltete Projekte	162
Erfolgreich abgeschlossene Projekte	70
Zur Zeit aktive Projekte	34
Erfolgsquote	55%
Höchste Finanzierung in % (Portland)	259%

Medienkontakt:

Rea Egli: rea.eggli@wemakeit.ch // 079 667 79 22

